



## Summaring workshop 2 - Arenaträffen Örebro 25-26/4

Framgångar och lärdomar – workshop dag 2

5 grupper – 10 min diskussion – 5 min redovisning

Vad kan vi lära av varandras framgångar och arbete med sociala innovationer på våra olika lärosäten?

- Rätt paketering (mkt görs redan men når inte fram)
- Mobilisering kompetens/resurser – hur få med forskare (jämför aktionsforskning)
- Etiketter – hur formulera (bortom modeord) för att nå rätt målgrupper
- Använd studentkraft!
- Få mandat och förankring från ledningen för SI
- Bra exempel (paketera – delge varandra)
- Kommunicera bättre/mera
- Få uppmärksamhet externt och därigenom påverka internt
- Vara öppna med det man gör – licensbanken viktig
- PentaHelix model
- Hur skapa kännbar förändring

Vilka nya områden kan vi tillsammans identifiera som särskilt gynnsamma för socialt engagemang och entreprenörskap?

- Inte nya områden – utveckla befintliga
- Nya områden för SI: vidga från offentlig verksamhet till privat (med bibehållen drivkraft/impact first)
- Samhällsutmaningar som integration, vård, folkhälsa, mat
- Hållbarhet

Vad behöver vi ändra i våra organisationer för att bli "Fit for the Future"?

- Riv pyramiderna! (Jan Carlsson v 1 och vi v 2)
- Nya sätt att mäta våra resultat – som WIP (WorldImpactPoints)
- Se till att detta är Meriterande
- Inför Impact Mapping Incitament
- SI in i strategidokument & årsredovisning (för att visa vikten av detta)
- Samarbeta U&H kring SI + hämta kraft för påverkan
- Finansieringssystemet (stödjer inte riktigt SI)
- Jobba med fungerande metoder, förankra internt med rätt människor
- Ta vara på eldsjälar
- Definiera begreppet SI