



## Medborgarforskning.se – en ny portal för samverkan

Medborgarforskning (citizen science) innebär att forskare och allmänheten hjälps åt att ta fram ny kunskap. Under 2019 lanseras en ny portal som ska bli en knutpunkt för svensk medborgarforskning.

På medborgarforskning.se ska alla som är intresserade av medborgarforskning kunna hitta råd och riktlinjer, delta i projekt, starta nya projekt och utbyta erfarenheter med varandra. Projektet som bygger portalen går under namnet ARCS och är ett samarbete mellan Göteborgs universitet, Sveriges Lantbruksuniversitet, Umeå universitet och ideella föreningen Vetenskap & Allmänhet.

Portalen lanseras under andra halvan av 2019, men redan nu går det att bidra till bygget genom att tipsa om svenska projekt där forskare och frivilliga samarbetar.

**Intern målgrupp:** Svenska forskare

**Extern målgrupp:** Alla aktörer intresserade att bedriva någon form av medborgarforskning

**Om projektet ARCS:** Syftet med ARCS (ARenas for Cooperation through citizen Science) är att hjälpa svenska lärosäten att använda medborgarforskning för att samverka med samhället. Projektet finansieras av Vinnova, Göteborgs universitet, Sveriges lantbruksuniversitet och Umeå universitet.

**Kontakt:** Dick Kasperowski, [dick.kasperowski@gu.se](mailto:dick.kasperowski@gu.se)

**Mer info:** <https://medborgarforskning.se> (projektets hemsida inte slutprodukt)

Projektet genomförs i samarbete mellan Göteborgs universitet, Sveriges lantbruksuniversitet, Umeå universitet och föreningen Vetenskap och allmänhet.





## Social Impact Lab – Innovation som löser samhällsutmaningar

Social Impact Lab är ett initiativ som stöttar framväxten av innovationer för social hållbarhet vid Örebro universitet. Sedan starten 2017 har 15 forskare medverkat i programmet och innovationsmiljön.



Ur idéerna som kommer in till Social Impact Lab mejslas lösningar fram i samklang med praktiker och användare. Labbet är en del av verksamheten inom Innovationskontoret Fyrklövern – Örebronoden.

Flera av lösningarna testas och används idag av olika samhällsaktörer. Pilotprojektet finansierades som en del av projektet ACCESS.

**Intern målgrupp:** Forskare och undervisande personal med idéer för social förändring

**Extern målgrupp:** Myndigheter, verksamheter, enskilda grupper eller individer

Välkommen att besöka vår  
torgplats vid Samverkanstorget!

**Kontakt:** Åsa Allard, [asa.allard@oru.se](mailto:asa.allard@oru.se) | Mer info: [www.oru.se/soil](http://www.oru.se/soil)





## Utåtriktad personrörlighet

Personrörlighet för akademien med fokus på utbildningssamverkan och studentmedverkan  
- PAUS

Forskare/lärare tillbringar 20% av sin arbetstid i 6 månader i en extern organisation inom privat, offentlig eller idéburen sektor. Syftet är att initiera, utveckla och fördjupa samverkan och att lära känna varandras organisationer, få tillgång till nya kontakter, nätverk och kunskap.

Fokus ligger på utbildningssamverkan och studentmedverkan med målet att utveckla och öka kvalitet och relevans i utbildningen. Ett utbyte kan t.ex. leda till kursutveckling, att externa moment inkluderas i utbildningar, ökade möjligheter till externa examensarbeten, studiebesök och praktik m.m.

Utbyten bidrar också till värdorganisationernas utveckling genom att introducera eller uppdatera insikter från forskning och forskningsmetodik och ge inblick i utbildningars upplägg och mål.

Testas vid: Södertörns högskola, Göteborgs universitet, Blekinge tekniska högskola, Högskolan i Borås, Karolinska Institutet, Kungliga Tekniska Högskolan, Åbo Akademi, Örebro universitet inom ramen för det VINNOVA finansierade projektet PAUS.

**Intern målgrupp:** Forskare/lärare/ indirekt studenter

**Extern målgrupp:** Privat, offentlig, idéburen sektor

**Kontakt:** Johanna Tollbäck, [johanna.tollback@sh.se](mailto:johanna.tollback@sh.se)





## Linje 14

Linje 14 är ett samarbete mellan Örebro universitet och Örebro kommun.

Kärnan i verksamheten är möten mellan studenter och högstadieelever, med syfte att inspirera fler ungdomar till att studera vidare på universitet eller högskola efter gymnasiet samt skapa kännedom om högre studier.



ÖREBRO



Intern målgrupp: Studenter

Extern målgrupp: Elever

**Kontakt:** Evelina Carey, [evelina.carey@oru.se](mailto:evelina.carey@oru.se) | Läs mer [här](#) | [Hemsida Linje 14](#)





## KTP - kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv

Kärnan i KTP är ett antal företagsbaserade utvecklingsprojekt inom områden som kan utveckla både företag och akademi. Företagen får under en period av 1-2 år tillgång till en nyligen examinerad KTP-akademiker på minst kandidat- eller magisternivå. KTP-akademikern söker i konkurrens med andra för det specifika uppdraget och får en projektanställning på full tid hos högskolan men med placering på företaget. Företagen betalar halva lönekostnaden.

Den nyexaminerade KTP-akademikern har en nyckelfunktion och går in i företaget för det specifika uppdraget som KTP-projektledare och kunskapsöverförare.

Till projektet kopplas en lärare/forskare från högskolan som arbetar en halv dag i veckan under projekttiden för att stödja projektet med akademisk kompetens samt får då själv erfarenheter och relationer i näringslivet.

För att säkerställa den affärsmässiga utvecklingen av KTP-projektet kopplas dessutom en kvalificerad affärscoach in, vilken minst en gång i månaden coachar KTP-projektledaren/företaget. Under hela projekttiden deltar aktivt också en handledare från företaget.

Med koppling till huvuduppdraget ska KTP-projektledaren även ha ögonen öppna för att finna andra samverkansprojekt mellan företaget och akademien, t.ex. examensarbeten, fortbildning och tillämpad forskning.

## Nytta för högskolan/universitetet:

- Nyttiggörande av akademisk kunskap inom näringslivet
- **Personalutvecklingsmöjligheter via handledning av KTP-projektledare**
- Möjligheten att arbeta med relevanta företag och bygga relationer
- **Via ökad kunskap och relation skapa större möjligheter att skapa examensarbeten och/eller andra verksamhetsförlagda studentaktiviteter.**
- Forskningsmöjligheter och/eller möjlighet gå vidare med forskningsansökningar med företaget eller andra

**Intern målgrupp:** Akademi- lärare forskare samverkansansvariga

**Extern målgrupp:** Näringsliv, organisationer av utveckling som beroende av akademisk kompetens

**Kontakt:** Johan Kostela, [jko@du.se](mailto:jko@du.se) | Mer info: [www.du.se/ktp](http://www.du.se/ktp)





## SPARK EKG

SPARK är en forsknings- och utbildningsmiljö som ska främja företagens utveckling av kunskapsintensiva produkter och processer.

**SPARK EKG är vår process** för att mäta och säkerställa samsyn och samproduktion i SPARK-projekt. Det är också verktyget för att få fram framgångsfaktorer i slutet av varje projekt där företagen uttalar sig om varför projektet varit viktigt och hur det påverkat dem.

**SPARK EKG genomförs genom intervjuer** med både företag och projektledare i fyra faser under projektets gång. Den här processen säkerställer kommunikation med företagspartners under hela projektets gång samt möjlighet att justera insatser vid behov.

**Efter varje fas** går SPARKs programchef, operativa chef och samverkansansvarig igenom svaren. Här finns tre alternativ: 1. Allt rullar på som det ska – ingen åtgärd behövs. 2. Något signalerar att det finns svårigheter, t.ex. med utlovade resurser – tillsättning av stöd och uppföljning i nästa fas. 3. Här går det jättebra och kommunikationsinsatser för att sprida goda exempel sker. Projektledaren får alla svaren sammanställda efter denna genomgång.

Vid projektets slut sammanställs samtliga faser och samlas i en rapport om hur projektet har fungerat vad gäller samproduktion och vilken inverkan projektet haft. De projekt som lyckats mycket väl i avseende på samproduktion lyfts i samband med SPARKs årskonferens och tilldelas SPARK Award, som är baserad på utfallet i SPARK EKG.

**Intern målgrupp:** Forskare/projektledare

**Extern målgrupp:** Företag som är delaktiga i forskningsprojekt

**Kontakt:** Linda Bergqvist, [linda.bergqvist@ju.se](mailto:linda.bergqvist@ju.se) Mer info: <https://ju.se/center/spark.html>





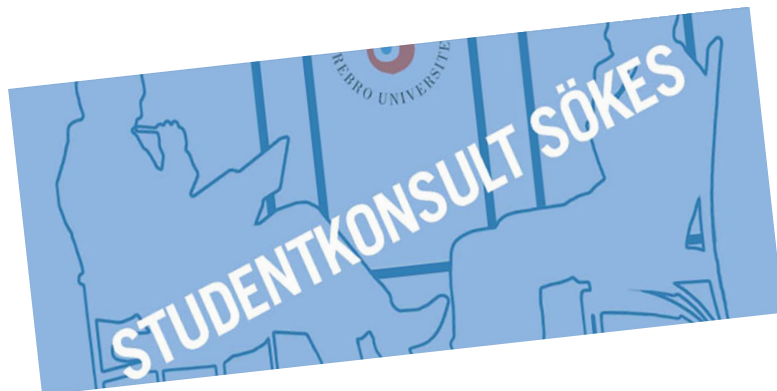
## StudentUppdrag

StudentUppdrag är en verksamhet på Örebro universitet som gör vägen lättare för arbetsgivare att rekrytera studenter och som ger studenterna arbetslivserfarenhet inom sitt studieområde redan under studietiden.

Genom StudentUppdrag hyr vi ut studentkonsulter för uppdrag hos arbetsgivare i Örebroregionen.

Vi underlättar hela rekryteringsprocessen med annonsskrivning, intervjuer och avtal för att på bästa sätt hjälpa båda parter att hitta rätt kandidat till rätt uppdrag.

Studenter får nya kontakter i arbetslivet och arvode för sitt arbete. Arbetsgivare får duktiga medarbetare och möjlighet till långsiktig kompetensförsörjning.



**Intern målgrupp:** Studenter

**Extern målgrupp:** Arbetsgivare

**Kontakt:** Kajsa-Stina Pettersson, [kajsa-stina.pettersson@oru.se](mailto:kajsa-stina.pettersson@oru.se) | Mer info: [www.oru.se/studentuppdrag](http://www.oru.se/studentuppdrag)







## Professionsprofilen

Professionsprofilen på Örebro universitet är ett verktyg för samverkan som syftar till att tydliggöra yrkes- och karriärvägar för studenterna.

Genom rundabordssamtal får studenterna möjlighet att träffa inbjuda gäster som kommer från olika verksamheter/branscher och som har roller som de kan arbeta med utifrån sin utbildningsinriktning.

Aktiviteten ger studenterna inspiration, målbilder från framtiden och kontakter med potentiella arbetsgivare. Gästerna får i sin tur en god samverkansmöjlighet, större inblick i utbildningsprogrammen och studenternas kunskaper samt kontakter inför deras framtida kompetensförsörjning.

**Intern målgrupp:** Studenter på universitetet

**Extern målgrupp:** Arbetsgivare (både privat/offentlig sektor)

**Kontakt:** Karin Collén, Örebro universitet, [karin.collen@oru.se](mailto:karin.collen@oru.se)





## Mentor Match

Mentor Match på Örebro universitet hjälper studenter att utvidga sina jobbkontakter, sin kompetens och sina ambitioner. Det är ett mentorprogram som är skräddarsytt för studenternas individuella utmaningar och intressen - varje mentor är nogra utvald utifrån sin erfarenhet och expertis.

### Förutom att utveckla våra studenter anställbarhet hjälper programmet våra mentorer att:

- utvecklas personligt och professionellt
- engagera sig i universitetets verksamhet
- utnyttja sin erfarenhet och få värdefulla kunskaper om de studenter som avslutar sin utbildning vid universitetet
- få värdefulla kunskaper om dagens studenter.

**Intern målgrupp:** Studenterna

**Extern målgrupp:** Kontakter

**Kontakt:** Tim Stubbings, [tim.stubbings@oru.se](mailto:tim.stubbings@oru.se) | Mer info: [www.oru.se/mentormatch](http://www.oru.se/mentormatch)





## AIMday – kunskapsbyte när det är som bäst

**AIMday® har ett mål: att matcha företags och organisationers behov av ny kunskap med akademisk kunskap och kompetens.**

Mötesformatet - en fråga, en timme, en grupp av experter - hjälper deltagarna att snabbt identifiera möjliga lösningar på utmaningar, skapa relevanta kontakter och lägga grunden för framtida samarbetsprojekt. AIMday är sedan tillkomsten 2008 ett naturligt inslag på Uppsala universitet och samverkanskonceptet har även spridits till ledande universitet i andra delar av världen. University of Edinburgh och University of Oxford är två exempel.

Uppsala universitet erbjuder stöd till lärosäten, nationellt och internationellt, som vill implementera AIMday som en del i sitt samverkansstöd.

**Intern målgrupp:** Doktorander och forskare

**Extern målgrupp:** Företag, offentliga och ideella organisationer samt andra lärosäten

**Kontakt:** Sara Gredemark, [sara.gredemark@uuinnovation.uu.se](mailto:sara.gredemark@uuinnovation.uu.se) | Mer info: <http://aimday.se/>





## Forskarna på Slottet

Forskarna på slottet är en mötesplats mellan akademi och företag, offentlig och ideell sektor för att skapa dialog och förutsättningar för samverkan och innovation mellan forskning och praktik. **Det är ett samarbete mellan Högskolan i Gävle, Länsstyrelsen i Gävleborg och Region Gävleborg.**

Vid vissa tillfällen bjuds även andra aktörer in till samarbetet. Aktörerna arrangerar tillsammans mötesplatsen Forskarna på slottet där Forskare från både högskola och region presenterar och inspirerar genom korta föreläsningar inom ett bestämt tema.

Dessa ska också visa på hur forskarna samverkar i sina projekt. Det följs av mingel och mat för att under trevliga former samtala kring temat. Vi har som mål att det ska finnas en forskare vid varje bord för att skapa relationer mellan forskare och praktik.

Under 2018-2019 har de olika teman mestadels utgått från regionens smart specialiseringsstrategin som fastslogs 2017. Varje tillfälle är specialdesignat med tema, föreläsare och särskilt inbjudna gäster. Vid vissa tillfällen har vi fullt och därmed kö för att få delta vid eventet. Vi strävar också efter att involvera hela regionen i detta och har därför som mål att vara på turné en gång per år och då främst i de norra delarna.

Forskarna på slottet ses i regionen som ett bra koncept och olika samverkansaktiviteter har börjat här. Framförallt visar utvärderingar att verksamma i olika organisationer har ökad kännedom om HiG, Forskningen och framförallt ökat intresse av att samverka med forskning.

**Intern målgrupp:** Forskare vid högskolan och Region Gävleborg

**Extern målgrupp:** Privat, offentlig och ideell sektor

**Kontakt:** Anna Jansson Åkerson, [anna.jansson@hig.se](mailto:anna.jansson@hig.se) | Mer info: [www.hig.se/forskarnapåslottet](http://www.hig.se/forskarnapåslottet)





## Forskningsplattformen Hälsa i samverkan

Forskningsplattformen Hälsa i samverkan vid Högskolan Kristianstad är en gemensam plattform för forskning mellan Högskolan, sju kommuner och region Skåne.

Alla kan lämna in idéer för forskning som kan leda till kandidat- eller magisterarbeten, kortare eller större forskningsprojekt. Vilka idéer som går till forskningsprojekt bestäms av verksamhetsföreträdarna från kommunerna och regionen i ett första steg.

Går idén vidare tas en projektplan fram som bedöms av ett vetenskapligt råd bestående av forskare vid plattformen.

Om projektplanen håller vetenskaplig kvalitet blir projektet finansierat av plattformen. Både verksamhetsföreträdare och forskare kan få finansierad tid.

**Intern målgrupp:** Studenter

**Extern målgrupp:** Vård och omsorgsverksamheter inom kommuner och region Skåne

**Kontakt:** Pia Petersson, [pia.petersson@hkr.se](mailto:pia.petersson@hkr.se) | Mer info: [www.hkr.se/fpl](http://www.hkr.se/fpl)





## MUSA - Metodik för utveckling av samverkansarenor

MUSA är ett av Vinnovas K3-projekt och utvecklar en metodik för samverkansarenor. En arena är en samverkansform där akademien möter externa aktörer inom ett tematiskt avgränsat område och ger förutsättningar för att utveckla projekt och initiativ utifrån behov och gemensamma intressen mellan lärosätet och partners.

Metodiken som utvecklas inom projektet ger vägledning för att utveckla och förstå samverkansarenor. Metodiken tillämpas just nu inom sex konkreta arenor på de deltagande lärosätena. Arenorna har olika bakgrund och är i olika faser och därmed finns en bredd av erfarenheter från både befintliga och nya arenor. Därtill har MUSA samlat erfarenheter och lärdomar från tidigare projekt och initiativ.

**Vid Samverkanstorget kan vi dela med oss både av konkreta erfarenheter från arenorna och metodiken som utvecklas.** Vi är givetvis också intresserade av att komma i kontakt med erfarenheter från andra liknande initiativ.

**Intern målgrupp:** Forskare inom berörda områden, i viss mån universitetsledning

**Extern målgrupp:** Kan variera - Offentliga aktörer, näringsliv, civilsamhälle

**Kontakt:** David Paulsson, [david.paulsson@su.se](mailto:david.paulsson@su.se) | Mer info: [Läs här](#)  
Stockholms universitet, Göteborgs universitet, Högskolan i Kristianstad, Linnéuniversitetet, Luleå tekniska universitet och Mälardalens högskola





## Studenternas idéutveckling – en väg till samverkan

**Örebro universitet** vill genom sitt sätt att arbeta med entreprenörskap och idéutveckling ge möjlighet för studenterna att pröva på **praktiskt entreprenörskap** och samtidigt stärka sin arbetsmarknadsanknytning.

Genom att låta studenterna arbeta med **riktiga case** sker ett kontaktskapande möte mellan studenter och arbetsgivare vilket studenterna på olika sätt kan dra nytta av i framtiden. Samtidigt ges studenterna möjlighet att utveckla generella kompetenser som att omsätta idéer till handling, ta initiativ och ta ansvar.

Det entreprenöriella lärandet främjar också kompetens att fatta beslut, kommunicera och samarbeta vilket efterfrågas i allt högre grad på dagens arbetsmarknad.

**Intern målgrupp:** Studenter

**Extern målgrupp:** Arbetsgivare

**Kontakt:** Mattias Dyrvik, Örebro universitet, [mattias.dyrvik@oru.se](mailto:mattias.dyrvik@oru.se)





## Science Shops

Science Shops are entities that carry out independent participatory scientific research on behalf of citizens and civil society in order to better understand and solve societal issues.

In universities, Science Shop projects are often carried out by students as part of coursework or theses, working closely together with local community organisations on real-life issues. Science Shops are recognised as a successful vehicle for developing mutually beneficial relationships between academic and society. They can be found throughout the world, although the concept has yet to become established within Sweden.

The EU SciShops project is testing new Science Shop models and will showcase case studies along with new tools and resources to support those interested in setting up Science Shops and community-based participatory research. Vetenskap & Allmänhet is a partner in the SciShops project and keen to promote the Science Shop concept in Sweden so that more universities understand the benefits of setting them up.

**Intern målgrupp:** Researchers, communication professionals, university administrators, students

**Extern målgrupp:** NGOs, SMEs, civil society

**Kontakt:** Helen Garrison, [helen@v-a.se](mailto:helen@v-a.se) | Mer info: <https://www.scishops.eu>







## Gjutmagistern – öppna föreläsningar

I samband med utvecklingen av en [nätbaserad magisterutbildning](#) inom det gjuteritekniska området ville vi passa på att undersöka hur videoföreläsningar från utbildningen kan användas som öppna lärresurser för företagens egen kompetensutveckling.

Fyra företag har fått tillgång till 4-8 videoföreläsningar inom områden de själva valt utifrån behov. Föreläsningarna är ca 45 min och indelade i kortare avsnitt och kan t ex handla om sandgjutning, gjutdesign eller komponentgjutning. En samordnare på företaget (t ex produktionschefen) organiserar själv kompetensutvecklingen på företaget och väljer ut deltagare. Ett vanligt tillvägagångssätt är att deltagarna tittar på rekommenderad föreläsning och att detta följs upp och diskuteras i grupp.

Erfarenheter från det företag som varit aktivt längst visar att kunskapen är användbar i yrkespraktiken, att deltagarna får en bättre helhetsbild, ser orsak och verkan bättre, ifrågasätter mer och ökar sitt kritiska tänkande. Dock finns en tendens att skjuta upp kompetensutveckling om det är högt tryck i produktionen. För lärosätet har kontakterna med företagen om detta pilotförsök öppnat upp för nya och vidgade samarbeten även inom andra områden.

Projekt Gjutmagistern drivs av Tekniska högskolan i Jönköping och finansieras av KK-stiftelsen.

**Intern målgrupp:** Avd. för Material och tillverkning vid Tekniska högskolan

**Extern målgrupp:** Företag i Gjuteribranschen

**Kontakt:** Madelene Zetterlind, [madelene.zetterlind@ju.se](mailto:madelene.zetterlind@ju.se) | Mer info: <http://ju.se/gjutmagister>





## Mötesplats Social Innovation – nationell kunskapsplattform

MSI är den samlande nationella kunskapsplattformen som ökar kunskapsutveckling, kunskapsdelning och möjligheten för utövare och potentiella utövare inom social innovation, socialt entreprenörskap och socialt företagande att mötas.

### I kunskapsplattformen ingår följande huvudparter och lärosäten:

- Jönköping University
- Luleå tekniska universitet
- Malmö universitet
- Stockholms universitet
- Umeå universitet
- Örebro universitet

Etableringen och uppskalningen av plattformen över hela landet har genomförts med stöd från Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet.

**Intern målgrupp:** Målgruppen för HSS – alla på lärosäten som jobbar med samverkan och nyttiggörande

**Extern målgrupp:** Aktörer från privat, offentlig, idéburen sektor

**Kontakt:** Anna Landeborg, [anna.landeborg@mau.se](mailto:anna.landeborg@mau.se) | Mer info:  
[www.socialinnovation.se](http://www.socialinnovation.se)





## 5i-processen

5i bygger på de fem i:na -inspirera, identifiera, initiera, ingå och intensifiera. Dessa fem ord definierar en processtrappa för samverkan. Processen ger en struktur att arbeta efter när det handlar om kunskapsöverföring och innovationer.

När man ser den som en tankemodell att förhålla sig till i samverkansarbete blir det naturligt att sträva uppåt och på en strukturerat sätt stegvis göra insatser som leder till möten med mål att skapa samverkan mellan akademi och företag/externa organisationer. Genom att "mappa" in de aktiviteter man gör och de metoder/verktyg man använder ser man eventuella luckor och kan styra sin egen organisation för ett målmedvetet samverkansarbete.

### Förklaring av de 5 i:na:

1. **Inspirera:** Attitydpåverkan, ökat intresse och kännedom om stöd från akademien och externa behov.
2. **Identifiera:** Intresse från båda parter att mötas och diskutera samarbete kring definierad frågeställning/behov.
3. **Initiera:** Stärkta relationer, ökad insikt om ömsesidigt mervärde och beslut att fortsätta samarbeta.
4. **Ingå:** Genomförande av samarbetsprojekt - startas och löper på, fullföljs alternativt avbryts.
5. **Intensifiera:** Attraktiva innovationsprojekt med extern finansiering kommer till nytta hos parterna.

**Intern målgrupp:** Högskole-/universitetsanställda som jobbar med samverkan

**Extern målgrupp:** Företag och organisationer som önskar samverka med lärosäten

**Kontakt:** Camilla Nicander, [camilla.nicander@oru.se](mailto:camilla.nicander@oru.se)

5-i processen har tagits fram av de tre lärosäten som ingått i Access-projektet mellan 2016-2018, Linköpings universitet, Uppsala universitet och Örebro universitet.





## Society Quest

Society Quest är en mötesplats för universitet, näringsliv och samhälle där olika utmaningar från samhället diskuteras, först i seminarieform sedan i olika workshops.

Syftet är att initiera gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt samt studentarbeten vid Linköpings universitet.



**Intern målgrupp:** Forskare och studenter

**Extern målgrupp:** Företag, organisationer och det omgivna samhället

**Kontakt:** Anna Maria Lönn Wahlqvist, [anna.maria.wahlqvist@liu.se](mailto:anna.maria.wahlqvist@liu.se) | Mer info: <https://liu.se/artikel/society-quest>





## Samsynwiki – språket som stärker samverkan i form av en wiki

Vad innebär det att samverka och vad ryms i ord som *tillgängliggöra*, *nyttiggöra* eller *social innovation*?

Hur är det med alla parter som på något sätt berörs av samverkan – använder vi ens samma ord med samma betydelser?

[Sex lärosäten och Wikimedia Sverige utforskar det.](#) Det görs i form av en wiki med det grundläggande konceptet att inhämta och ta tillvara på olika röster och kunskaper.

Så söker du **svar**, vill **bidra** eller  
är **nyfiken** på **wikin: välkommen!**

**Målgrupp intern:** Alla som på något sätt berörs eller engageras av universitets och högskolors samverkansuppgift, allt ifrån studenter, lärare, forskare till ledning och olika samverkansfunktioner.

**Målgrupp extern:** Alla som berörs eller engageras av samverkan med universitet och högskolor inom både offentliga, privata och idéburna organisationer, som samverkansparter eller intressenter.

**Kontakt:** Charlotte Rossland, [charlotte.rossland@su.se](mailto:charlotte.rossland@su.se) | Mer info: [klicka här](#)





## Do-tank center

Do-tank – en fysisk miljö för samhällsutveckling där näringslivet får möjlighet att växla till cirkulär ekonomi och skapa nya affärer genom klimatsmarta produkter och tjänster.

I Do-tank center och Circular Hub möts forskare, behovsägare, näringsliv och offentliga aktörer genom Science Park Borås på Högskolan i Borås. Här sker idéutbyten, workshops och tester av framtidens affärsmodeller inom cirkulär ekonomi i syfte att ställa om till en hållbar nutid.

# DO TANK CENTER

**Intern målgrupp:** Forskare, Samverkans- och Innovationsfunktioner

**Extern målgrupp:** Företag, offentliga aktörer och andra behovsägare

**Kontakt:** Peter Serrander, [peter.serrander@hb.se](mailto:peter.serrander@hb.se) | Info om DO-tank:  
<http://dotankcenter.se>

