



HÖGSKOLAN
DALARNA



HÖGSKOLAN
DALARNA



HÖGSKOLAN
DALARNA

Digitalisering!





HÖGSKOLAN
DALARNA

VÄGAR TILL IMPACT

* **Vilka behöver veta?**

* **Paketering**

* **Skapa tillsammans**



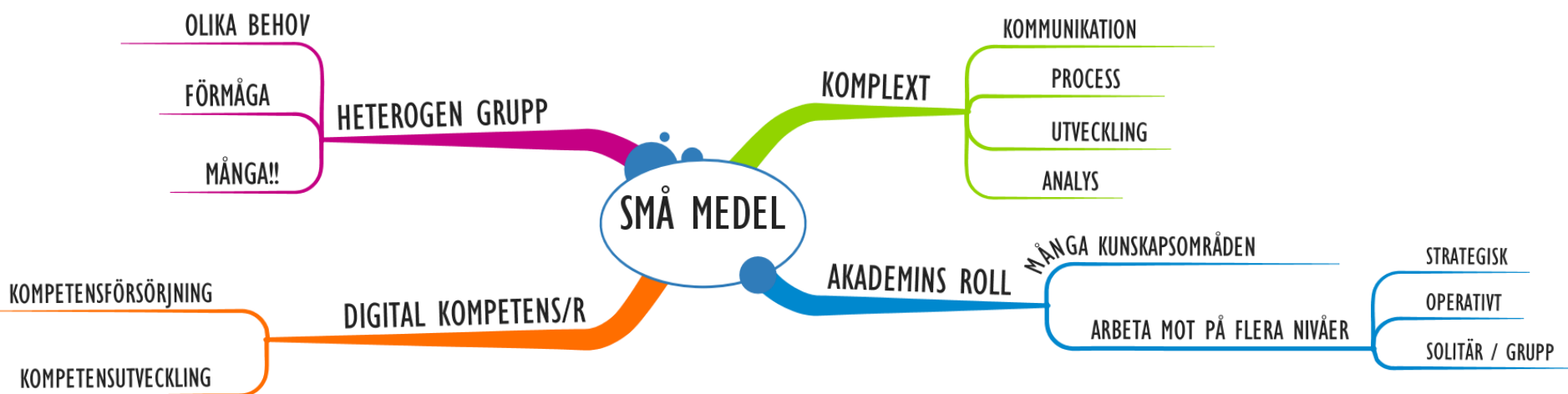
Knowledge gaps – kunskapsluckor

Små och medelstora företag

- Känner inte till den senaste forskningen
- Vet inte vad som möjligt!
- Vet inte hur nästa steg ser ut

Akademien

- Vet inte vilka behov som SME har?
- Vet inte vad SME gör.
- Gör resan själv!
- Svårt att arbeta över institutionsgränser – känner inte varandras kompetens.



Knowledge gap – kunskaps luckor



HÖGSKOLAN
DALARNA

Små och medelstora företag

- Känner inte till den senaste forskningen
- Vet inte vad som möjligt!
- Vet inte hur nästa steg ser ut

Akademien

- Vet inte vilka behov som SME har?
- Vet inte vad SME gör.
- Gör resan själv!
- Svårt att arbeta över institutionsgränser – känner inte varandras kompetens.

1. HUR MINSKAR VI KUNSKAPSLUCKAN MELLAN **SME** OCH **AKADEMI** NÄR DET GÄLLER DIGITALISERING ?
2. VEM SKA GÖRA DETTA ?
3. VAR ÄR KUNSKAPEN LOKALISERAD ?
4. HUR GÖR VI DEN TILLGÄNGLIG TILL FLER ?





KNOWLEDGE BROKERS - **SYSTEM**

- **SKAPAR MÖTEN** MELLAN AKADEMI OCH NÄRINGSLIV (OCH AKADEMI-AKADEMI)
- HAR VISS ÄMNESKUNSKAP SJÄLV – SER TÄNKBARA LÖSNINGAR – KAN KOPPLA IHOP RÄTT MÄNNISKOR
- NYFIKEN !

**UTMANING:
HUR ORGANISERA OCH BYGGA
SKALBARHET !?**



KTP



HÖGSKOLAN
DALARNA



DESIGN THINKING MODEL

Discover

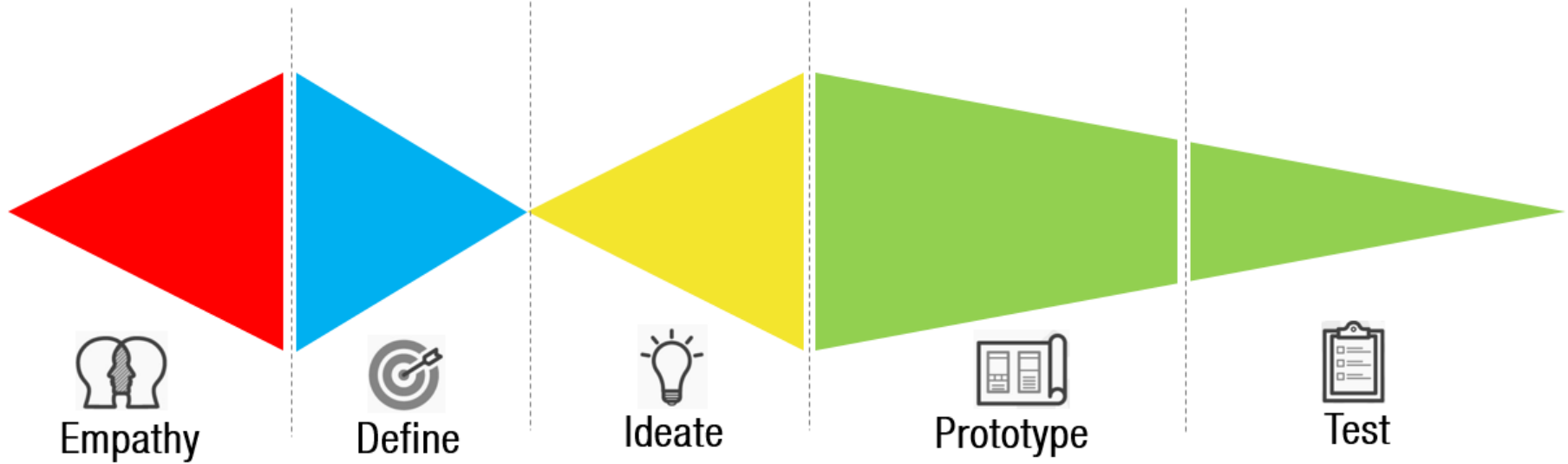
Understanding ends in **insight**

Design

Creation ends in **ideas**

Deliver

Delivery ends in **reality**



Design Thinking is an iterative and non-linear process in which we seek to understand the user, challenge assumptions, and redefine problems in an attempt to identify alternative strategies and solutions that might not be instantly apparent with our initial level of understanding.

<https://thinkdesignconvert.com/design-thinking-process/>





1.VAD BEHÖVER DU LÄRA DIG ?

2.VAD BEHÖVER DU LÄRA ANDRA ?

3.VILKA BEHÖVER TRÄFFAS? HUR ?

4.VAD BEHÖVER DU FÖR ATT GÖRA DETTA ?

