



Utveckla och testa metoder för samverkan SMF-studenter

Anna Kremel

Färdigheter och förmågor för studenters företagande

Syfte: Kartlägga och analysera arbetssätt/metoder där studenter och SME interagerar samt identifiera framgångsfaktorer för lärande och matchning mellan SME och studenter/högskola.

Datainsamling: intervjuer, case och sammanställningar

I SAMARBETE MED



Kategorisering av samverkan*

- Tekniköverföring
- Forskningssamverkan
- **Utbildningssamverkan**
- Övrig utåtriktad samverka

*Perez Vico, E. (2016). *En översikt av forskningen om samverkansformer och deras effekter*, sid. 29- 50 i Berg, M., Willim, R., & Fors, V. (red.). *Samverkansformer. Nya vägar för humaniora och samhällsvetenskap.* (2018) Stockholm: Studentlitteratur.



Lärdomar från tre Case

Co-op, Umeå universitet

Studentuppdrag.se, Linköpings universitet

Systemutveckling - projekt (SUP:en), Örebro universitet

Intervjuer, totalt 21 (8 män, 13 kvinnor)

Lärare, 4 män, 4 kvinnor

Företagare, 4 män, 1 kvinna

Studenter, 3 kvinnor

Samverkanskoordinatorer, 5 kvinnor

	Co-op (Cooperative education)	Studentuppdrag.se	SUP:en
Inom/utom kurs och program	Utanför	Inom	Inom
Termin	Hela programmet	Enstaka tillfällen	Sista terminen
Inriktning	Ingenjörsutbildningar	Ingen specifik inriktning	Systemvetenskapligt program
Ersättning/lön	Ja	Nej	Ja
Andel studenter från respektive kurs och program som berörs	Visst antal av klassen får anställning. Alla på programmet deltar i projektkurser och till viss del examensarbeten	Alla som deltar i kursen	Alla som deltar i kursen
Omfattning	VT19: 60-70 studenter	Ingen uppföljning	VT19: 85 studenter; 28 företag; 37 projekt
Anställningsförfarande	Anställningsintervju	Läraren förmedlar uppdragen	Anställningsintervju
Grad av samverkan mellan student-företag	Hög (studenten arbetar på företaget)	Låg och medel (studenterna besöker företaget, viss mail-konversation följt av leverans)	Hög (studenten arbetar på företaget)
Egen modeller eller systerprojekt	Internationellt erkänd modell	Eget och med systerprojekt i Uppsala och Örebro	Eget
Kurser och program som omfattas	Högskoleingenjörsprogrammet i maskinteknik Högskoleingenjörsprogrammet i elektronik och datorteknik Högskoleingenjörsprogrammet i byggt teknik Civilingenjörsprogrammet i industriell ekonomi	Ingen information	Systemvetenskapliga programmet

Värdeskapande*



Företag	Student	Lärare
Positionering	Arbetserfarenhet	Etablera kontakt med branschen.
Hjälpa att utveckla	Inskolas i arbetslivet	Anpassa kurser
Delta i studenters utveckling	Insikt om kommande arbeten	Uppdatera utbildning
Bygga varumärke	Insikt om arbetsmarknaden	Lärdom om branschen
Insikt om vad lärosätet kan bidra med	Förmedlar till lärarna	Insikt om vilka kunskaper som kurser ger
Att känna att man hjälper studenterna	Lära nya tekniker som branschen efterfrågar	Håller sig au jour med vad som händer i branschen.
Studenternas input, deras perspektiv	Bred kunskap om branschen	Användbara exempel
Extra hjälp med något unikt uppdrag	Relatera teorier till verkligheten	Ideér och samarbeten för forskning
En möjlighet att ge tillbaka	Lär metoder som används av företagen	Vetskap om företagets verklighet
	Eventuell anställning	Att det skapas en arbetsglädje i mötet
	Kontakt med arbetsgivare	Att kunna visa studenterna olika arbetsplatser och miljöer
	Attraktiv på arbetsmarknaden	
	Pröva olika jobb	
	Vetskap om arbetsmarknaden	
	Ingår i ett team	
	Känna på gruppdynamik	
	Skarpt läge	
	Förankra studierna i verkligheten	
	Försprång i studierna	
	Lära sig söka jobb	
	Mer säker på vilket jobb som jag vill söka efter utbildningen	
	Säkerhet i studieval	
	Självkänedom	
	Lär sig av erfarenhet	
	Är med och påverkar utbildningen genom feedback	

* (Grönroos 2012; Grönroos and Voima,2013)

Värdeskapande

Företag:

Utveckling av verksamheten, produktion
Ideologisk
Marknadsföring

Lärare

Branschkunskap
Återkoppling till utbildningen
Forskning

Student

Personlig utveckling
Kunskap om tekniker och metoder
Anställningsbar

Värdeinskande*

Företag	Student	Lärare
Inget samarbete med universitetet	Låg grad av överföring mellan företag och universitet	Osämja i studentgruppen, konsekvenser för utbildningen
Universitetet har prioriterat andra företag (större ftg)	Universitetet är trögt när det gäller förändring	Om företagen inte blir nöjda med studenternas arbeten och om informationen inte förs fram.
Låg återkoppling från universitet	Kontakten med företaget fungerar inte	
Uppföljningen fungerar inte		
Förväntningar på nära samarbete med studenter som inte införlivas		

* Se exempelvis Echeverri & Skålen (2011)

Värdeinsikande

Företag:

Förväntningar som inte realiseras,
samarbete och återkoppling

Lärare

Bristande kommunikation
Kontroll och styrning

Student

Bristande kommunikation

* Echeverri & Skålen, 2011

Utmaning i utbildningssamverkan

Företag	Student	Lärare
Ökad dialog för att föda behovsbilder	Att ta tillvara tillfället	När antal studieplatser utökas och det kräver ny typ av organisering
Att inte bara stora företag ges företräde	Att fler förstår värdet att praktisera	Att beskriva vad företagen kan förvänta sig
Delta i utveckling av kurser och program		Det tar tid att samtala med företagen om upplägg
Att utbildningen fokuserar på annat än teknik, så som förmåga och kommunikation exempelvis		Att presentera kursen på ett bra sätt för studenterna
Att presentera ett genomtänkt projekt		Att uppdragsgivare/företag kan ha höga förväntningar att uppdraget ska utföras "på deras sätt"
		Förbereda studenterna för kontakten med företaget/klienten
		Att studenter idag är unga och därför behöver förberedas för att möta en arbetsgivare och arbetsplats
		Sätta samman fungerande grupper med tilldelade roller
		Systematisk utvärdering av om företagen är nöjda
		Att vara ute och visa upp oss
		Att uppdragsgivaren förstår att det är studenter och inte professionella
		Att återkommande samla in uppdrag, ha kontakt med företag, bjuda in dem att komma med uppdrag

Utmaning

Företag:

Initiera ökad grad av samverkan

Student

Att fler studenter inser värdet
samverkan

Lärare

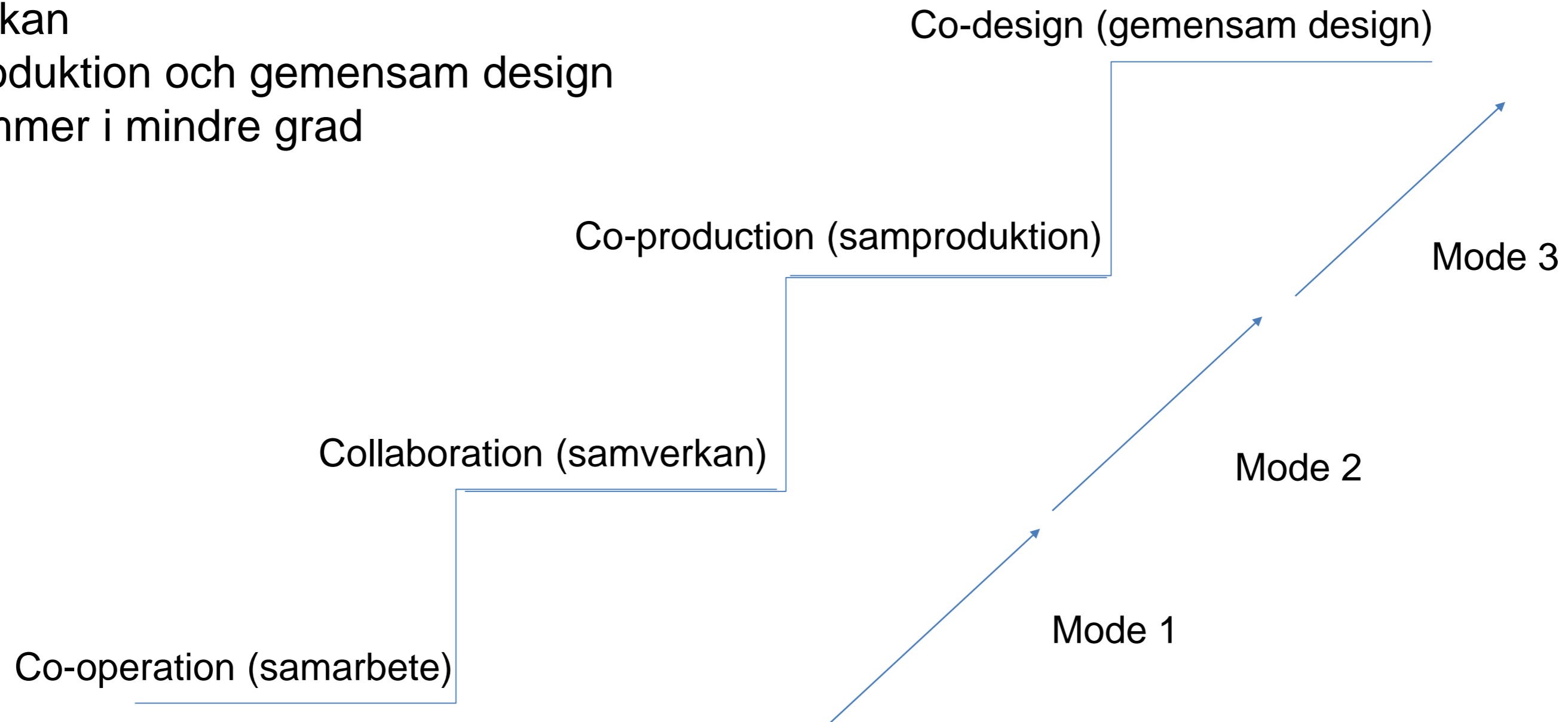
Organisation och ledning

Kommunicera

Förväntningar



Vi ser främst samarbeten och samverkan
Samproduktion och gemensam design förekommer i mindre grad



Fritt efter Lindberg, M. (2019)

Resultat

Värde skapas i första hand för studenten

Företagen önskar ökat samarbete med lärosätet för kunskapsöverföring i olika former, stegförflyttning

Samarbete och samverkan är en utmaning för läraren, ställer krav

- Organisera
- Kommunicera
- Förväntningar

Tack för mig!

