

Samarbete med universitetet till nytta för småföretagen

Centrum för Affärsutveckling i Mindre
företag (CAM)

September 2010

Kerstin Johansen



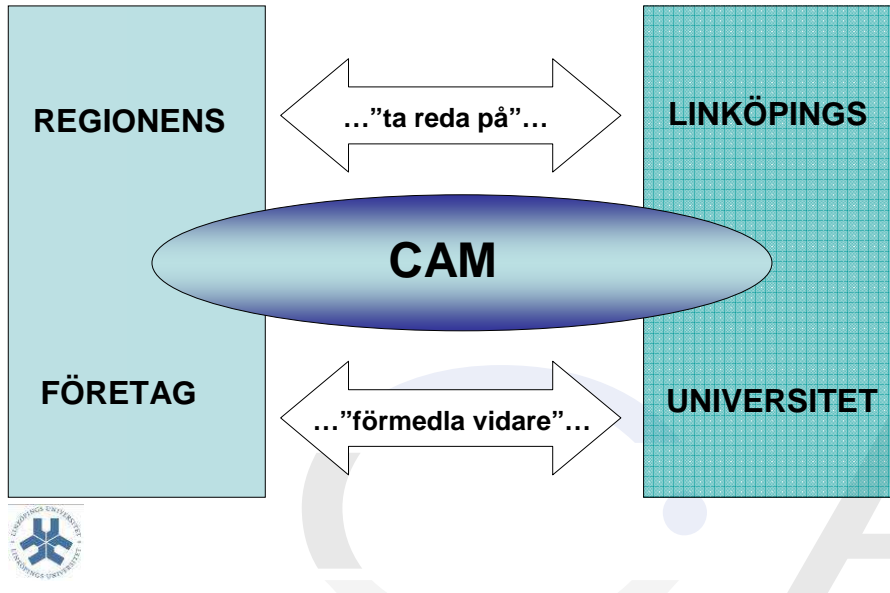
Vad gör CAM?

Tillsammans med företagen tar vi reda på
vad det är som leder till god utveckling.

Sedan förmedlar vi det vidare till fler.



Hur gör CAM?



Student-småföretags-samverkan i regionen

www.liu.se/ns/studentsamverkan

- Projektkurser med näringslivsuppdrag

- "Säljblad" för kurser

- Digitala signalprocesser
- Industriell marknadsanalys
- Industriell organisation
- Konstruktionsprojekt
- Logistikprojekt
- ...

- Uppföljningsstöd:
webbenkät till företaget

Kurs	Projektformer vid Linköpings universitet (data till höstterminen)										2008/2009
	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	
0808											
Digitala signalprocesser											10-11
Industriell marknadsanalys											10-11
Industriell organisation											10-11
Industriell marknadsanalys och teknologier											10-11
Integrerad frätningsteknik											10-11
Logistikprojekt											10-11
Logistikprojekt											11-12
Projektarbete											11-12
Projektarbete - kandidatuppsats											11-12
Teori och praktisk tillämpning för arbetsvetenskap											11-12
Uppföljningsprojekt, samarbete med företag											11-12



Exempel: kursen Integrerad företagsplanering

- Vad får företaget?
 - Nulägesanalys
 - Åtgärdsförslag
- Lång historik:
 - 1973-2010
 - Ca 5000 studenter
 - Ca 1200 företag



Hur kan man samverka mellan företag och Linköpings universitet?

- Små projektarbeten – Stora projektarbeten – Examensarbeten - Forskningspartner
 - Projektarbeten: Vi lånar ett produktionstekniskt problem som vi använder i vår undervisning där studenterna får jobba med problemet.
 - Examensarbeten (10 veckor eller 20 veckor): Ni som företag anlitar 1-2 studenter som löser en specifik uppgift. Företaget är uppdragsgivare men arbetet måste rapporteras och godkännas på Linköpings universitet.
 - Forskningspartner: Ett mer långsiktigt engagemang kring en problemställning där företaget deltar med sin kunskap till ett gemensamt projekt.



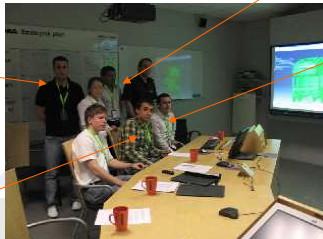
Industriella effekter kopplat till forskningen

- Produktutvecklare frågar efter synpunkter från monteringsberedarnas analyser som baseras på 3D-modeller

Anställd av
Dassault Systemés, Gbg
Area: Virtual Manufacturing

Anställd av
Saab Aero, Linköping
Area: Virtual Manufacturing

Anställd av
Scania, Södertälje
Area: Virtual Manufacturing



Anställd av
Scania, Södertälje
Area: Produktionsteknik



Våra slutsatser

- Det går att påverka företagets framgång "inifrån".
- Medverkan i student- och forskningsprojekt kan bidra till
 - Ökad medvetenhet om exempelvis lönsamhet, risker, kundvärde, kundsamverkan.
 - Utvecklad kunskap som stärker det egna företagets förutsättningar.



TACK!

Läs mer på:
www.cam.liu.se

