

Karriärplaneringsgruppen 17/9-2010, 10.00-11.30 Nätverksträffen Linköping

Efter en presentationsrunda kan vi konstatera att vi

- Arbetar väldigt olika med karriärfrågor
- Är väldigt olika organiserade, tillhör olika nivåer i organisationen
- Har olika titlar

De som sitter centralt kan uppleva det som ett problem att få tillgång till programmen, att det är svårt att legitimera verksamheten.

Här krävs stöd från ledningen och mycket och intensiv marknadsföring mot studenter, programansvariga, sektioner och motsvarande.

De flesta lärosäten arbetar med Karriärplanering på något sätt
Individuellt och /eller i grupp.

Ibland utförs arbetet av studie- och karriärvägledare.

Ibland delar man på arbetet så att inåtfasen, ligger hos studie- och karriärvägledare
Medan utåtfasen, Cv granskning och ansökan ligger hos karriärcenter. Som t.ex. hos Liu.

Lärosätena erbjuder seminarier, workshops och föreläsningar och andra möten med arbetslivet. Deltagandet är varierande. De flesta lärosäten har svårt att locka tillräckligt med studenter.

Att lägga karriärplaneringen med allt vad det innebär i utbildningen är det vi ska fokusera på, det verkar vi vara överens om.

KTH har omorganiserat och tänkt om, även om de inte är färdiga ännu. De tillhör numera den pedagogiska avdelningen vilket gör det lättare att ändra fokus. KTH har i princip lagt ner all cv granskning, seminarier och föreläsningar och fokus ligger på att implementera Aktiv karriärstart i utbildningen.

Det handlar om

1. Studiedelen
2. Karriärdelen
3. Inåtfasdelen

Delarna hänger ihop och har betydelse för varandra.

Aktiv karriärstart ligger nu som ett moment på kandidatnivå men är inga egna poäng.

På handelshögskolan i Göteborg arbetar man redan med inåtfasen i programmen.

I Karlstad har man skurit ner centralt och satsar mer på att arbeta på sektionerna, både operativt och strategiskt. De kommer där att arbeta mera med utåtfasen, cv och branding.

Vi diskuterade också de verktyg som finns och undertecknad delade med sig av sina erfarenheter med individuell karriärplanering, se bif. fil.

Många hade erfarenhet av New start och många av oss hade gått kurser och hade tillgång till de s.k. kortlekarna.

Erfarenheterna från kurserna var mycket blandad. Vi var väl överens om att verktygen var bra och att det gällde att hitta sin modell, sitt sätt att arbeta med hela paketet eller med delar av det där det passar.

Hanna från handels i Göteborg informerade om att det finns liknande kort, SHL på 60 språk. SHL är ett testföretag.

Kort nämndes också boken *What color is your parachute?* av R. Bolles som är en intressant bok för alla som arbetar med karriärfrågor. Här hittar du metoder, övningar och teorier kring karriärfrågor.

På knapparna

/agneta andersson/