

## Erfarenhetsutbyte – Samverkan företag

Har fått in en rad olika frågeställningar av olika karaktär in för erfarenhetsutbytet på fredag. En del av frågeställningarna tangerar de andra teman som gick att välja; **Karriärvägledning, Marknadsföring sociala medier & Organisation** och frågan är hur snäva vi skall vara i våra diskussioner. I allt vi gör påverkas vi av andra faktorer som ligger inom något av dessa områden och det kan vara svårt att undvika kopplingar mellan de olika teman.

Därför föreslår jag att varje lärosäte presenterar lite kort var de befinner sig i frågan

- Lite kort om hur och var ni är organiserade.
- Vad ligger i ert uppdrag idag och vad skulle ni vilja göra mer av.
- Vad ligger absolut inte i ert uppdrag och vad vill ni absolut inte ha på ert bord.

Jag tror att detta skulle ge en bra grund i diskussionerna så vi inte pratar förbi varandra och att vi pratar om helt olika saker utifrån våra olika verkligheter.

Inkomna frågeställning, från olika lärosäten;

- Vad kan vi göra för att få studenterna att stanna i vår kommun, vårt område, vår region?
- Hur hittar man en drivkraft för att få dem att stanna?
- Förekommer sociala nätverk, akademiska klubbar?
- LinkedIn? Facebook?
- Partnerföretag – finns det? Hur fungerar det?
- Praktik i utbildningarna – finns det? Hur funkar det?
- Finns aktiva alumnnätverk – och bidrar de till sökande till lärosätet/till inflyttning?
- Jobbar ni med exjobb? Mentorskap? Erfarenheter? Hur utveckla?
- Riktade aktiviteter till studenter rörande samverkan med arbetsliv – förekommer de? Hur locka studenterna? Kommer de?
- Hur involvera företag/organisationer i lärosätets verksamhet för att locka studenter, få dem stanna, utveckla utbildningar? Vad lockas de av?
- Hur når univ/högskolan nya företag och sedan rätt studenter till uppdragen. Inte minst viktigt är uppföljningen hur gick det, något som vi allt för sällan hinner med.
- Vad vill företag ha ut av karriärcentret?
- Vad får ni för feedback från företag?
- Hur ordnar ni finansierande samarbetspartners?
- Hur får ni företag att komma till universitetet och visa upp sig?
- Hur får ni studenterna att prioritera företagspresentationer.
- Vilket har uppdrag har Karriärcentrat/vägledningen att arbeta med företagskontakter och vad är isåfall syftet med det.
- Har ni tydliga riktlinjer kring vem som gör vad?
- Marknadsföring externt som ett helt Universitet/Högskola, är det viktigt?
- CRM system

Ser framemot livliga diskussioner & som Kristina Rådberg från Miun skrev och önskade;  
**"Lite input, jag känner att viktigaste delen är att träffas och ta del av varandras erfarenheter"**

### **Minneanteckningar från en livlig diskussion**

En del av de frågeställningar som fanns ovan hann vi diskutera men inte alla. Jag skall göra ett försök i att sammanställa det vi talade om och som bör lyftas och kanske diskutera vid ett annat tillfälle.

Vi pratade om finansiering och hur olika det kunde se ut på olika Högskolor/universitet. Har detta någon inverkan på verksamheten om man kopplar till samverkan. Extern finansiering innebär det att vissa företag/organisationer har första tjing eller innebär det snarare att man har en stor bank av företag att plocka från. Det vi pratade om var också vad vill företagen ha ut av samverkan och vad kan vi bjuda på som lärosäten. Vi pratade även om hur vissa lärosäten samverkar för att inte konkurrera ut varandra på marknaden utan snarare stärka en region eller ett område eller kanske även en viss bransch.

Om vi går över på nätverk och samverkan så det viktigaste vi kom fram till när det gäller att skapa och bygga upp en bra samverkan är. Resurser och en tydlig förankring hos ledningen och kanske även en närhet till vad som händer på lärosätet. Hur gör vi? och vilka är vi?. Också att det finns en tydlig väg in och en tydlig mottagare i organisationen som får ut det till personal, lärare och studenter så det gör nytta för kärnverksamheten. Där även CRM system är ett bra verktyg om det används klokt. Att skapa kluster i de områden där det inte finns så många stora företag och ha en bransch nära kontakt. Framför allt när vi kommer till praktik, mentorskap och dit man även kan koppla Alumn verksamhet. Men även när det gäller sådan kompetens som vi kanske behöver som karriärvägledare eller som Karriärcentra som gäller allt från rekrytering, anställningsavtal, lön osv. Sådant som det är viktigt att "lära" våra studenter. Rättigheter och skyldigheter som finns på arbetsmarknaden.

Vi pratade om mycket mer men detta var vad jag fått ner på papper. Om någon i min grupp har något att tillägga så är ni hjärtligt välkomna. Kanske kan vi fortsätta diskussionen på LinkedIn.