

Gruppdiskussion – Sociala Medier

Vi hade en bra och givande diskussion i vår grupp: några nyckelord vi diskuterade:

Syfte: Viktigt att ha ett syfte. Sociala medier är bara en kanal bland många

Resurs: Vem ska göra jobbet. På de flesta lärosäten görs detta på info. Avd.

Fördel: Man kan följa målgruppen på ett helt annat sätt. Interaktion och deltagande.

Nackdel: Man äger inte Twitter, Facebook eller andra portaler. Man sitter i händerna på dem.

Vi diskuterade andra olika sociala medier

Chat: Bra, men inte lämpligt för vägledning risk för tolkningsfel

Nyhetsbrev – bra kanal då man frivilligt anmäler sig till brevet.

Bloggare – flera lärosäten använder bloggare. Alumner, studenter men även företagare

Ett förslag som tog upp stor del av vår diskussion var ”**Nationella karriärpoolen**”

Vi var överens om att utvecklingen av webb och sociala medier är viktigt och att det finns mycket att vinna på att samordna våra insatser. Vi borde utveckla samarbetet. Likt nationella exjobbpoolen med en ”nationell karriärpool.”

En idé vi skickar med som förslag till Skövde.

//Caroline Adolfsson Åhs