



Minnesanteckningar 2012- års UniLink-konferens ”Det interna arbetet med uppdragsutbildning”

Detta är minnesanteckningar och vi friskriver oss ifrån eventuella missuppfattningar rörande frågor och svar. I mailet bifogas också föredragshållarnas presentationer (Karlstads universitets uppdrags AB, Högskolan i Skövde, Stockholms universitet samt Advant Produktionsbyrå).

Nästa UniLink-konferens för uppdragsutbildningen blir hos Carina Théen, Högskolan i Borås i oktober 2013.

Minnesanteckningar från 3 oktober, 2012



Bo Edvardsson, vice rektor Karlstads universitet hälsade välkommen

Fråga: Samverkansmeritering. Har vi format särskilda kriterier?

Pedagogisk meritering?

Svar: Viktigt att man jobbar tillsammans med andra universitet för att nå gemensamma mål.

Martin Sundqvist, Karlstads universitets uppdrags AB

Fråga: Kan man tolka det som att uppdragsutbildning på Kau bara får bedrivas genom Uppdrags AB?

Svar: Avtal ska upprättas av bolaget i universitetets namn.

Fråga: Utbildningen ska bara utföras av universitetets personal?

Svar: I huvudsak av universitetets personal. Den egna personalen får bara göra det i sin tjänst, man kan inte göra det i sitt privata bolag.

Fråga: Avtal, vem skriver det?

Svar: När det gäller att underteckna avtal så är det beroende av pengaomfattningen på uppdraget. Vanligen är det firmatecknare Martin Sundqvist som undertecknar. Uppdragskoordinatorerna gör underlag för varje kurs.

Fråga: Förhandlar ni med lärarna?

Svar: Ja, det gör koordinatorena när de gör kalkylerna. I samråd med tjänsteplanerare och sedan arbetar de nära prefekterna. Ta in back-upp lärare för att få loss lärarna som de vill ha.

Fråga: Uppdragskoordinatorena. Var har de sin plats?

Svar: Administrativ personal. Finns i Uppdrags AB:s budget. Koordinatorernas lön betalas av fakulteten.

Fråga: Vad har koordinatörer för övriga roller?

Svar: Koordinatorerna presenterar sig.

Frågor uppkom om Affärssystem, finansiering av koordinatorena. Vart kommer de pengarna från? Share point? Ovan beskrevs senare av Martin i presentationen.



Fråga: KTH - har inga uppdrag när man lämnar offerter i förväg. När vi levererar en kurs, så pratar man med läraren direkt.

Svar: Den stora skillnaden är att ni håller på med teknik när företag kommer och vill ha någonting om en månad. Det är ett typfall för KTH. Men inte för oss.

Fråga: Utvecklingsmedel. Medel för kompetensutveckling? Finns det i kalkylen?

Svar: kommer senare i Martins presentation.

Fråga: Har projektledaren Birgitta en koppling till RUC?

Svar: Nej. Jobbar nära RUC. Rektorsutbildning, går inte genom Uppdrags AB.

Fråga: Om det är en marknadsföringskampanj, betalar ämnet?

Svar: Är det specifik, ex. en annons. Antingen i kalkylen, eller om de gjort framgångsrika utbildningar sedan innan så kan vi ta av överskott. Uppdrags AB har även en egen budget, men då pratar vi om allmänna resurser som inte rör ett ämne.

Fråga: Hur kvalitetssäkrar ni leveransen?

Svar: Vi förutsätter och litar på att ämnet följer kursplaner osv. Känslig fråga.

Fråga: Hur stor börda utförs av administratörer för att administrera kurserna?

Svar: Administrationskostnad finns med i varje kalkyl. Koordinatorerna och Anna instruerar administratörerna. Ämnena gör egna utvärderingar. Finns ett utvecklingsområde.

Fråga: Koordinatorer, utse en projektledare? Kan finnas många olika lärare?

Svar: Vi har kursansvariga. Den finns på ämnet.

Fråga: Lokaler? Finns det som står lediga?

Svar: Kurser finns även utanför KAU. Det finns inte hur mycket salar som helst, men det brukar lösa sig.

Fråga: Ämnets lönsamhet?

Svar: Blir det ett överskott så håller Uppdrags AB:s ekonom och koordinatör ordning på vilket ämne som genererade det.

Fråga: Var hamnar överskottet?

Svar: Finns senare i Martins presentation

Fråga: Kan vi riska pengar för att skapa ett minuskonto för att starta upp ett nytt ämne på?

Svar: Vi kan gå in och riska pengar för att eventuellt utveckla en kurs

Fråga: Kan överskottet ligga kvar?

Svar: Ja, det kan det. Men vi vill gärna att ämnets perfekt plockar tillbaka i samma takt som de genererar.

Fråga: Finns en utmaning till att föra pengarna tillbaka till ämnet?

Svar: Finns ämnen som har överskott som de inte gör av med. Vi kan heller inte använda oss av dem. Vi ser hellre att de används till för att utveckla och bygga nya utbildningar. Takbelopp med nya studenter. Lärare har fullt upp. Svårt att få tid att få tid att göra över med överskott. Går att anställa någon.



Fråga: Uppdragsutbildningen lika lönsam som grundutbildningen?

Svar: Incitament. Just nu ställer de upp bra.

Fråga: När ett ämne ligger med ett överskott. Kan man köra vi en "minuskurs" för att få positiva kontakter.

Svar: Använd överskott för att kunna köra kursen. Strategisk resurs.

Fråga: Full kostnadsteckning?

Svar: Uppdragsbolag har inte de kraven. Men ämnet som utför det har. De hamnar inte minus då de skickar faktura till Uppdrags AB.

Fråga + svar: Kalkyl: Ni som avgör volymen på vinsten för ämnet? Ni som reglerar? Ämnet som vet hur mycket vinst ämnet behöver? Läraren vet vilken kompetensutveckling som behövs?

Vi och ämnet har ett gemensamt intresse. Koordinatorer har koll på pris, break even kalkyl. Hur mycket tror du att kunden tål? Pengarna är inte öronmärkta på personnivå? Diskussionen har funnits att göra den individrelaterat.

Fråga: Ämnets vinst finns det hos bolaget? Som en skuld?

Svar: Ja. Nej.

Fråga: Distansutbildning?

Svar: Direktkostnad för Uppdrags AB.

Fråga: Administrerar anmälningar via SP?

Svar:Nix.

Ulrika Dagman, Högskolan i Skövde.

F: Varför 2 års uppdrag?

S: Utvärderar sen för att se om det är rätt väg att gå

F: Vad innebär avdelningschef?

S: Ämnestillhörighet. Varje institution har ca 5 avdelningschefer.

F: Ska all uppdragsutbildning gå genom enheten?

S: Alla avtal ska göras av enheten och går till prefekten för underskrift. Finns mallar på intranätet. Helst går allt genom enheter. Prissättningen behöver inte gå genom enheten.

F: Finns de i genomförandefasen med i inledningsfasen?

S: Ja, ofta finns de med på inledande möten?

F: Kostar er avdelning något för kund?

S: Nej. Är finansierade genom OH.

F: Hanterar ni andra uppdrag än uppdragsutbildning?

S: Ja, hanterar olika sorters utbildningar.



F: Vem äger affären?

S: Avdelningen. Utgår från lektorslön. Ger som förslag till avdelningschef.

F: Hur ska ni öka i volym?

S: Många olika delar. Bli mer kända så att man tänker på oss som ett alternativ, skraddarsy mer, svara på upphandlingar.

F: Ordinarie kurser som är skraddarsydd för företag. Kommer ni att ändra på det. Nu är det UU, nu får ni betala?

S: Fick pengar från regionen för att stärka företag. Många har gått kurser kostnadsfritt. Ingen styrning man gör på en gång.

F: Har de varit öppna för alla?

S: I teorin.

F: Får ni extra budet för marknadsföring etc?

S: Nej, det finns ute på institution. Vi jobbar med mest med nätverk osv.

F: All uppdragsutbildning ska gå genom er? Undrar KTH.

Skövde: Genom ekonomiska systemen för redovisning.

KAU: Prata med ledningen. Hela KTHs utbildning ska ske på samma sätt som .. Använd goda exempel.

KI: Om det är poänggivande utbildnings på kan vi styra.

Vinst med att få in det centralt: kan välja den bästa leverantören/ämnet

Ledningsfråga!

Alla måste stärka sina varumärken.

F: Har ni en OH som inte bör belasta uppdragsutbildningen?

S: Exempelvis studerandeexpedition. Finns likande ällen medan andra har problem med diskussionerna. Finns även de som inte betalar något alls? (Antonia)

Vi är inte dyrare än externa konsulter, men behöver bli bättre att marknadsföra oss. Andra håller inte med om att externa konsulter är dyra. Bättre på att kommunicera mervärdet med att vända sig till ett universitet. De vi har svårt att konkurrera med är ibland våra egna lärare som vill genomföra på egen hand.

Erling. Samma upplägg. Kommer att försöka att få att överskottet hamnar på ämnet.

Tankar från mannen på vänster. Lönekriterier. Incitament för samverkan. Tydliga lönekriterier för samverkan. Lund det i sin lönepolicy.

Ange i tjänsteplaneringen hur stor del av lärarens timmar som är uppdragsutbildning. För redovisning? Vi på Kau har tjänsteplanerare.

Incitament för lärare. Spelar ibland ingen roll för de ställer upp för personen som frågar för pengarna går till ämnet.

3uppgiften. SLU anställt 20 samverkans lektorer. Tillsätta specifika tjänster. Utifrån forskningsmeriter och samverkansförmåga. Halva tjänsten bekostas av fakultet/uni. Andra halvan finansieras av sökta forskningsmedel.

Roligt att träffa deltagare som fortbildar sig, medan andra undervisande lärare är rädda för dem.

Minnesanteckningar från 3 oktober, 2012

Ulla Lundström, Stockholms universitet

F: Hur många är ni som jobbar på uppdrag?

S: Det beror på hur många uppdrag vi har. Kärnan är uppdragsledare. Har bl a. hand om VAL.

F: Ämnesföreträdare, är de med i diskussionerna?

S: Ja, vi måste ha med dem för att säkra leverans och se att de kan ta sig an uppdraget.

F: Om uppdraget landar på ämnet, vänder de sig till er?

S: Nej, så brukar det inte vara. Men vi har jobbat upp mallar för överenskommelse och så vidare. Vi har jobbat fram tips. Hur mycket ska vi stödja universitetet när de inte universitetet betalar oss? De har börjat att vända sig till oss, då vi jobbat mer det.

F: Upplever du det om ett problem att du inte vet vad som händer på ämnen?

S: Vi har inte konfronterats med ett sånt problem. Kanske snarare ett problem att man inte känner till de kontakter



som finns på företag. Finns ett inventeringsproblem.

Den springande punkten är att man måste ha koll på uppdragen på sina lärosäten. Sen spelar det ingen roll om man har ett bolag eller ej.

F: Vad gör ni in inom entreprenöriellt lärande:

S: Uppdrag av skolverket?

F: Kan gissa att det finns mycket utbildning inom ledarskap. Det går under er vardag?

S: Företagsjuridikum har egna avdelningar som driver egna uppdragsutbildningar. De sköter allt själva, och vill ha det så. De byter snart rektor och hon är väldigt intresserad av samverkan. Kanske kan de få tydligare förordnande av rektor i fortsättningen med direktiv om att det ska gå genom dem. Fritolkat.

F: Avdelningen jobbar företrädesvis med myndigheter?

S: Arv från RUC. Vi har en del uppdragsutbildning, svarar på offerter osv. Börjar att få mer och mer kontakter och frågor om uppdragsutbildning. Mycket handlar om validering och reell kompetens. Exempelvis facket har hört av sig om kurs i arbetsrätt. De vill då validera en viss del.

(vad är juridiskt rätt gällande avtalsslutning när det gäller fackföretag?)

Diskussioner om hur man fördelar arbetet på koordinatörer. Linnéuniversitetet, Karlstads universitet. Mittuniversitetet.

Linda Jonsson, Advant Produktionsbyrå

Svenskarna och internet. Ladda ner?

Före/under/efter

Jobba med kontaktnät och relationsskapande. Viktigt att göra det både under och efter.

Vi möter ofta företrädare.

Förankring är viktigt och att man möter förberedda deltagare som har identifierat samma behov som chefen som skickar.

F: Beställarkompetens.

S: Gå hem och göra inventeringar. Viktigt att möta de som bejakat kursmålen när de kommer på kursen.

Viktigt att få med hela organisation. Lärosäten är stora organisationer. Även om vi som jobbar med UU, men det vore ju bra om alla/lärare skrev positivt i sociala medier.

Kanske inte är så att bara en ska ha kunskapen.

F: Offentliga handlingar. Lagring, vart hamnar det? Vem ansvarar för det?

S: Om någon skriver på er sida så äger ni det. Vissa saker vet man inte vart de hamnar. Därför är basen viktig. De personer som skriver måste veta sina rättigheter och skyldigheter. Viktigt att alla förstår varför och hur vi gör det.

F: Man kan bredda och prata om pedagogisk social kompetens? Dokumentera lärares sociala kompetens. Men har inte lärt något om social digital kompetens.

S: Ving. Ge ansvar och utrymme och att det finns utrymme. Så kommer man långt.

F: Klart att man kan nå ut i sociala medier om kursinformation osv. Kursdeltagare som ska ta del av innehållet. Ge utrymme för deltagare där de kan ges utrymme för att skapa diskussionsforum mellan kursdeltagare om kursinformationen.



Finns i lärplattformar osv.

S: Linda: Svårt att få folk till våra kanaler, när de hellre är på välkända kanaler. Man får inte ha saker för undgängt och man behöver ha det på rätt ställe så att allt finns tillgängligt. Det kan vara bra att dela med sig. Ex, Statoil.

F: Bussiness 2 bussiness.

Används det på annat sätt?

S: Svårt att bli intressant. Måste jobba med intressen. Viktigt är kontakten mellan människor. Bygg nätverk. Gör dem större

och starkare. Möjligheten finns att ta kontakt med alla, på vilket sätt som helst. Skicka ett personligt meddelande för att skapa kontakter med människor som man träffat på konferens. Relationsbaserat, underhåll och bygg nätverk. Hitta ett ämne och jobba med relationerna.

Förslag på teman till nästa UniLink-konferens i Borås:

Prissättning, hur ska vi se på det. Bolag/förvaltningsmyndighet. Glesbygd/landsbygd- storstad.

Beställd utbildning. Uppdragsutbildning, Politiska partier. De är förtroendevalda och inte anställda. Högscolefråga, departementet- tolkningsfråga.

Marknadsföringsaspekter. Ut till kund. Från 10 miljoner till 30 miljoner. Hur gör man?

Affärsmässigt. Marknadsföring. Osv.

Kan bygga på ytterligare. Strategiskt relationsarbete. Omvärldsbevakning. Hur jobbar vi strategiskt, Hur jobbar vi med heta områden.

Internationell uppdragsutbildning, Hur gör man. Hur jobbar ni som provat.

Delen som hör ihop med juridik. Högskoleverket och dep räg. Vad är det som försvårar vårt arbete. Vad kan de göra för att underlätta?

Kan tycka att det finns ett pass med allmänna frågor som inte direkt knyter an till temat. Ex. timme för allmänna frågor.

Varför uppdragsutbildning? Vad driver lärare och forskare att jobba med UU. Hur kommunicerar vi det. Inte börja med intäkterna utan börja med innehållfrågan. Starta med grundutbildning och forskning, så kommer uppdragsutbildningen senare. Så kommer ökade intäkterna sen. Så känner delaktiga att inkomsterna kommer sen. Hur utvecklar vi kommunikationen? Hur sprider vi budskapet.

// Kanske är en fråga som inte är ämnad för oss. För vi tycker ju det-är annan ledning som kommer behöva höra det.

Kul att ni hälsade på oss i Karlstad!

**Möt oss snart igen på facebook,
twitter eller varför inte IRL!**

