

Förstå den digitala mognaden

<i>Vad gäller det?</i>	1. Förstå <i>Ny kunskap. Testa. Synsätt.</i>	2. Integrera <i>Lära. Strategi. Implementering.</i>	3. Naturlig del <i>Justera. Uppgradera. Analysera.</i>
Privatperson			
Yrkesroll			
Avdelning			
Företaget			
Konkurrenterna			
Marknaden			
Branschen			

Kartlägg och sätt mål

Vad brinner vi för? Vår vision?

Vad är affären?

Hur ska vi tjäna pengar och vad är värdet för kunden

Vad vill vi uppnå?

– Sätt mätbara mål, kvantitativa/kvalitativa, utifrån din verksamhet

Erbjuda hotellbokning/reseplanering _____

i Bokningsbekräftelse _____

Snabb, trevlig och bra rådgivning/kontakt _____

Lätt att hitta oss/information app att ladda ner? **★** _____

FÖRE

Vilken upplevelse?
Gå en utbildning

För vem?
Lars, kommunchef
54 år, Småstad

EFTER

UNDER

Få ett trevligt kit på hotellrummet _____

Individanpassat kursmaterial **i** _____

Forum i sociala medier för vidare diskussion, där vi även marknadsför fler utbildningar/expert _____

FÖRE

Vilken upplevelse?
.....

För vem?
.....

EFTER

UNDER

😊 Hur gör vi detta till en positiv upplevelse?

★ Make or break moment – Vad kan vi göra för att se till att kunderna kommer tillbaka gång efter gång

i Var behöver vi information för att bidra till att upplevelsen? Kanal?