

# Knowledge Transfer Partnerships

– erfarenheter från besök på engelska universitet

3–4 april 2008

9–11 april 2008



HÖGSKOLAN I BORÅS

VETENSKAP FÖR PROFESSION

Denna rapport är sammanställd av:

Staffan Lööf

Utvecklingsdirektör

Högskolan i Borås

Jonas Rimbäck

Projektledare, samverkansfrågor

Högskolan i Borås

# Innehållsförteckning

|   |    |
|---|----|
| Vad kan vi lära oss av Storbritannien angående kunskapsöverföring?                                | 4  |
| Deltagare vid besök på University of Leeds och Manchester Metropolitan University, 3-4 april 2008 | 6  |
| Deltagare vid besök på University of Reading och Middlesex university, 9-11 april 2008            | 7  |
| Besök på University of Leeds, Keyworth Institute, 3 april 2008                                    | 8  |
| Sammanfattning  | 8  |
| Besök på Manchester Metropolitan University, 4 april 2008   | 10 |
| Sammanfattning  | 10 |
| Besök på University of Reading, 9 april 2008  | 12 |
| Sammanfattning  | 12 |
| Besök på Middlesex university, 10-11 april 2008   | 16 |
| Sammanfattning  | 16 |

# Vad kan vi lära oss av Storbritannien angående kunskapsöverföring?

Redan 2006 genomfördes en studieresa till Storbritannien i syfte att lära mer om det system som kallas för Knowledge Transfer Partnerships (KTP). Staffan Löf från Högskolan i Borås och Börje Årnedal från Högskolan i Halmstad gjorde resan som en del av UniLinks internationaliseringsarbete. Årnedal hade ett antal år tidigare kommit i kontakt med programmet i dess ursprungliga form, det kallades då Teaching Companies Scheme. KTP har funnits som ett av flera program för att förbättra relationen mellan högre utbildning och övriga samhället i över 30 år. Initialt kom det i hög grad att inrikta sig mot teknikområdet och hade som syfte att stärka konkurrenskraften i den brittiska industrin. Det torde handla om ett av de mest långsiktiga och välfinansierade programmen av sitt slag.

Huvudfinansiär är från starten det brittiska näringsdepartementet – DTI (Department for Trade and Industry). Eftersom systemet är spritt över hela Storbritannien ingår en rad andra statliga och regionala finansiärer. Den senaste dokumentationen kring finansiärer hade 16 sponsorer, alla med olika intressen. Sedan halvårsskiftet 2007 styrs inte längre KTP direkt från departementet utan från Technology Strategy Board (TSB), som kan jämföras med det svenska Vinnova. I organisationen kring KTP ingår också en av DTI upphandlad konsult som sköter allt det praktiska och som fattar beslut om de olika projekten. De senaste åren har denna part varit Momenta med placering i Oxfords närhet. Till Momenta är knutna så kallade KTP advisors som har en nyckelroll i utvecklingen av olika projekt. Det är personer med gedigen affärsbakgrund som på deltid har regionalt ansvar. De är både företagens och universitetens kontaktpersoner. En KTP advisor är den som får en projektansökan i dess tidigaste skick och sedan är med om utformningen av densamma. En förklaring till att ansökningar till Momenta om projektmedel i så hög grad beviljas är att alla texter omarbetas till fulländning innan den anslagsgivande organisationen fattar beslut.

## **Omfattande system**

KTP-systemet är som sagt spritt över hela Storbritannien. Cirka 100 universitet deltar, varav några har så många projekt som 20-25 stycken. Totalt pågår cirka 1000 KTP-projekt per år i hela landet. Den

första resan gick till Momenta och till University of Bath. Väl hemma diskuterades erfarenheterna i flera olika sammanhang. Hösten 2007 genomfördes en resa med en delegation från främst sydvästra Sverige. Även deltagare från NUTEK och nya deltagare från UniLink var med. Ett av de universitet som besöktes var University of Reading, som länge legat i topp vad gäller antal KTP-projekt. Momenta besöktes även denna gång. Nu hade planerna, eller i varje fall tankarna, på att utveckla en svensk modell tagit fart. Före årsskiftet 2007-2008 samlades en grupp för att diskutera ett förstudieprojekt, kallat PAN Väst (Partnerskap Akademi Näringsliv), med finansiering från Region Halland, Västra Götalandsregionen samt lärosätena inom dessa regioner. Information om att det fanns önskemål om att utveckla ett projekt hade också gått till närings- och utbildningsdepartementen samt till NUTEK, KK-stiftelsen och Vinnova.

För att öka kännedomen om systemet och för att försöka lära mer om skillnaderna mellan olika tillämpningar togs initiativ till nya resor med olika grupper. I Halland samlade regionen näringslivscheferna för en resa till Skottland och Nordirland. I Sjuhärad inleddes en liknande diskussion men när resan väl blev av hade gruppens sammansättning blivit brokigare. UniLinks resor hade tidigare gått till universitet i södra England. För att skaffa erfarenheter från andra delar av Storbritannien sökte vi ett alternativ bland de mera engagerade universiteten. Både Manchester Metropolitan University och University of Leeds hade svarat positivt på en tidigare förfrågan om besök från svenska delegationer.

## **Två resor under 2008**

I den delegation som i början av april besökte University of Leeds samt Manchester Metropolitan University deltog företrädare för Högskolan i Borås och Högskolan i Skövde, Högskolan Väst samt Västra Götalandsregionen, Sjuhärads kommunalförbund, Borås Stad, Chalmers och LO. En av högskoledeltagarna är också direkt verksam i den svenska förstudien. I Borås hade beslut fattats om att rektors ledningsråd skulle genomföra en resa till Londonområdet. Den delegationen besökte University of Reading och Middlesex University. Jämfört med det besök som gjordes i Reading 2006 var detta program betydligt utökat och gav nya aspekter på deras arbete

med KTP. I Middlesex var inte KTP ett lika omfattande program, men de arbetade med flera olika metoder för att utveckla andra former för knowledge transfer.

Några nyckebegrepp angående KTP-systemet:

Ett "knowledge partnership" bygger på ett treparts-förhållande mellan ett "företag", det vill säga en verksamhet med ett strategiskt problem, "the knowledge base" vilket vanligen är ett universitet och "the associate" det vill säga den person som de facto ska utföra projektet. Relationen baseras på ett noga utformat avtal som ger både skyldigheter och möjligheter för alla tre. I grunden ska en vinn-vinn-vinn situation uppstå. Det som återstår att se är hur en eventuell svensk motsvarighet ska kunna finansieras och hur det brittiska skattesystemets möjligheter till avdrag för företagets kostnader ska kunna finna en svensk version.



*Två resor till ett vårigt England.*

# Deltagare vid besök på University of Leeds och Manchester Metropolitan University, 3-4 april 2008

Staffan Lööf, utvecklingsdirektör  
Högskolan i Borås

Jonas Rimbäck, projektledare samverkansfrågor  
Högskolan i Borås

Anders Karlström, VD  
CIT (Chalmers Energiteknik)

Anders Glemfeldt, näringslivschef  
Borås Stad

Leif Johansson, förbundsordförande  
Sjuhärads kommunalförbund

Marcus Nordanstad, projektledare  
Västra Götalandsregionen

Ulrika Dagman, arbetsmarknadskoordinator  
Högskolan i Skövde

Li Lejerstedt, avdelningschef Marknad  
Högskolan Väst

Liselott Lycke, prefekt  
Högskolan Väst, Institutionen för teknik, matematik  
och datavetenskap

Cecilia Åkvist-Särg, ansvarar för internationaliserings-  
frågor samt studentstödsfunktionerna  
Högskolan Väst

Ingrid Andreae, ombudsman,  
LO-distriktet i Västsverige, LO

# **Deltagare vid besök på University of Reading och Middlesex university, 9-11 april 2008**

## **Medlemmar i rektors ledningsråd, Högskolan i Borås**

Lena Nordholm, rektor

Björn Brorström, prorektor

Jörgen Tholin, vicerektor

Staffan Lööf, utvecklingsdirektör

Catta Torhell, bibliotekschef

Sten Dellby, informationschef

Margareta Lundberg Rodin, prefekt, Institutionen  
Biblioteks- och informationsvetenskap/Bibliotekshögskolan

Caroline Ahl, prefekt, Institutionen för vårdvetenskap

Anneli Schwartz, prefekt, Institutionen för pedagogik

Rolf Appelqvist, prefekt, Institutionen för data- och  
affärsvetenskap

Lars Hallnäs, ordförande, Nämnden för konstnärligt  
utvecklingsarbete

Kim Bolton, ordförande, Forsknings- & utbildnings-  
nämnden

Dennis Beach, ordförande, Lärarutbildningsnämnden

Lars Hedegård, ordförande, Studentkåren i Borås

Johan Larsson, vice ordförande, Studentkåren i Borås

## **Övriga**

Johanna Adamsson, informatör

# Besök på University of Leeds, Keyworth Institute, 3 april 2008

## Sammanfattning

Vår kontaktperson Derek Hurren tog emot oss på förmiddagen den 3 april i huvudentrén till Keyworth Institute, en avdelning på University of Leeds som fungerar som länk mellan näringslivet och universitetet med fokusering på kunskapsöverföring inom teknik och IT.

Institutet har idag totalt nio anställda och är finansiellt självständiga framför allt med hjälp av medel från KTP-projekten. Ett omfattande program för vårt besök hade satts ihop med alla huvudsakliga delar av KTP inkluderade och med representanter från respektive område närvarande.

Bob Whiting, idag KTP-utvecklare på University of Leeds och tidigare KTP-advisor, inledde med en övergripande beskrivning av KTP sett ur ett nationellt perspektiv. Keyworth Institute arbetar med följande områden med direkt koppling till KTP:



- Administration av KTP-projekten under hela dess livslängd inklusive den finansiella delen.
- Skriva och hantera nya förslag till KTP-projekt.
- Förhandla i avtalsfrågor rörande IP-rättigheter.
- Hantera marknadsföring och rekryteringen av nya Associates.
- Skriva slutrapporter för varje KTP-projekt.

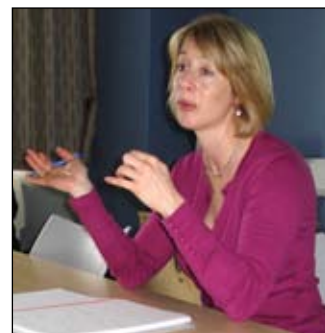
Viktigt att poängtera är att KTP, om än det mest kända och långlivade, inte är den enda typen av program för kunskapsöverföring man använder sig av.

Keyworth Institute har i dagsläget 22 KTP-projekt aktiva med målet att öka denna siffra med 20 % de kommande åren. Detta är delvis en effekt av de nya direktiven från Sainsbury-rapporten om införandet av fler KTP-program, både längre och kortare.

När det gäller vem som initierar nya KTP-projekt angav Bob Whiting ett 50-50 förhållande mellan universitetet och näringslivet. Det är av största vikt att dels avgöra om universitetet har de kunskaper som krävs för att lösa ett föreslaget KTP-projekt. Man tittar också noga på företagets förmåga att fullfölja ett KTP-projekt med riktlinjen att företaget ska ha mer än fem anställda och även ha de finansiella möjligheterna som krävs. Associates är anställda av universitetet men spenderar 90 % av tiden ute på företaget.

Nationella siffror visar på att 75 % av Associates får erbjudande om fortsatt anställning på företaget knutet till KTP-projektet.

Ceri Williams, som arbetar som samordnare av KTP-projekten för Yorkshires<sup>1</sup> olika universitet, såg utvecklandet av en infrastruktur kring KTP som den viktigaste anledningen till att det fungerar så bra som det gör. Hon gav oss besökare rådet att använda de system för kunskapsöverföring som redan finns och införa valda delar hos KTP-systemet i detsamma.



Derek Hurren beskrev Keyworth Institute som ett "one stop shop" för näringslivet att komma i kontakt med universitetets forskningsverksamhet. University of Leeds satte ihop sitt första KTP-projekt 1981 men det var inte förrän början på 2000-talet som antalet pågående KTP-projekt överskred fler än fem stycken per år. Man har under 2006-2007 kraftigt ökat antalet KTP-projekt till dagens siffra 22 stycken. 12 stycken av dagens KTP-projekt sker tillsammans med små och medelstora företag (SME).

1) Yorkshire är Englands största historiska county (ungefär motsvarande län i Sverige) och inkluderar bland annat städerna Leeds, Sheffield och Bradford.



Efter de mer övergripande beskrivningarna fick vi ett antal presentationer från personer med olika kopplingar till KTP-projekt:

Esther Richards, doktorand på University of Leeds och Associate, beskrev sitt treåriga KTP-projekt som handlar om att skapa en noggrann karta över Yorkshires vattensystem liknande de kartor som finns över tunnelbanesystem. Hennes KTP-företag är Yorkshire-Water som ansvarar för vattenförsörjningen i countyt. Det primära målet för KTP-projektet är att reducera läckage och i överlag förbättra robustheten i vattenförsörjningssystemet.

Malcolm Fox, Professor Mechanical Engineering, beskrev ett KTP-projekt med två stycken Associates som syftar till att ta fram nya typer av miljövänliga, vattenbaserade lim och klister. The Associates utvecklade bland annat nya produktionssystem.



En reflektion av besöket på University of Leeds var att man presenterade en mycket säljande beskrivning av KTP-systemet.

Under följande beskrivna besök på Manchester Metropolitan University fick vi även inblick i problem och svårigheter som kan uppkomma i samband med KTP-programmet, något som uppskattades av gruppen.

**Vår kontaktperson på University of Leeds/  
Keyworth Institute:**

Mr Derek Hurren

Operations Manager

E-mail: [d.g.hurren@leeds.ac.uk](mailto:d.g.hurren@leeds.ac.uk)

Phone: +44 (0) 113 343 2148

Fax: +44 (0) 113 343 2162

Länk till Keyworth Institutes webbplats:

[www.keyworth.leeds.ac.uk/home.shtml](http://www.keyworth.leeds.ac.uk/home.shtml)

# Besök på Manchester Metropolitan University, 4 april 2008

## Sammanfattning

På morgonen den 4 april togs vi emot av vår kontaktperson Herbert Spring och hans kollega David Woolard och fick en grundlig genomgång av hur man arbetar med KTP på Manchester Metropolitan University (MMU).

Som redan nämnts ovan skiljde sig presentationen från den på University of Leeds genom att vi även fick inblick i andra aspekter kring KTP, då framför allt svårigheter som kan uppstå. Kontentan var att man på MMU främst såg KTP som kvalitetsprojekt som visserligen krävde hårt arbete för att få igenom, men att de som sjösattes gav mycket tillbaka till universitetet.

Herbert Spring, föreståndare för det så kallade Enterprise Office som administrerar KTP-projekten på MMU, gick igenom hur KTP fungerar övergripande, vilket var en bra återkoppling från besöket på University of Leeds. En nyhet som vi fick presenterat var att man på MMU angav ett stort antal (16 stycken) organisationer som används som sponsorer för KTP-projekt. Man väljer på Enterprise Office ut de man anser vara bäst knutna till KTP-projektets karaktär och meddelar sedan detta i ansökan till Momenta som kontaktar organisationerna om stöd till KTP-projektet.

Man angav på MMU att i stort sett alla branscher är aktuella för ett KTP-projekt utom följande: Bank, försäkring, turism och sport. Även non-profit organisationer, utbildningsinstanser och sjukhus kan alltså fungera som partners i ett KTP-projekt.

Mycket tydligt gick Herbert igenom kedjan från idé till slut för ett KTP-projekt. Här följer en kortare sammanfattning.

### Del 1:

1. En idé föds, antingen från MMU eller från näringslivet.
2. Enterprise Office gör en inledande bedömning om projektet är genomförbart och granskar då dels om MMU har kunskapen och om företaget har resurserna som krävs.
3. En KTP-advisor kontaktas och besöker företaget och gör en bedömning om lämplighet.

4. En ansökan skrivs av Enterprise Office tillsammans med företaget och skickas in till Momenta.

### Del 2:

5. Om ansökan bifalles startar en rekryteringsprocess av en eller flera Associates.
6. Projektet drivs under en 2- eller 3-års period.
7. Man arbetar under hela projektfasen med planer för ytterligare samarbete efter KTP-projektets slut.
8. En slutrapport skrivs av Enterprise Office.

### Del 3:

9. Projektet ges betyg efter hur bra man lyckats.
10. Eventuella priser för ett framgångsrikt projekt delas ut av nationella aktörer.

Under punkt två ovan kan ytterligare tillägg göras som beskriver hur man arbetar med KTP på Enterprise Office. Man frågar sig följande frågor:

1. Kan företaget hantera KTP-projektet?
2. Är företaget finansiellt gångbart?
3. Är business-planen förnuftig och genomförbar?
4. Är arbetet som krävs på Masters-nivå?
5. Är arbetsplanen utan avbrott, dvs kan arbetet pågå sammanhållet under hela projektperioden?

För att undvika att problem uppstår bör man vara noga med att parterna är överens om de arbetsinsatser som kommer att krävas för att projektet ska bli lyckosamt, exempelvis att det finns tid avsatt från berörd chef på företaget under projektets livslängd. För att säkerställa att inget lämnas åt slumpen är avtalet som skrivs mycket omfattande och på cirka 30 sidor.



Herbert Spring och David Woolard

Herbert Spring presenterade en budget för ett typiskt tvåårigt KTP-projekt:

|                                    | Total (£)     | Grant (£)     | Company (£)   |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Associate Employment Costs         | 48 000        | 28 800*       | 19 200        |
| Academic and Secretarial Support   | 21 000        | 12 600*       | 8 400         |
| Associate Training and Development | 3 500         | 2 100         | 1 400         |
| Travel and Subsistence             | 4 500         | 2 700         | 1 800         |
| Equipment and Consumables          | 3 000         | 1 800         | 1 200         |
| <b>*University overhead (46%)</b>  | <b>19 044</b> | <b>19 044</b> | <b>0</b>      |
| <b>Total</b>                       | <b>99 044</b> | <b>67 044</b> | <b>32 000</b> |

Bidrag täcker således 60 % och företaget 40 % av kostnaden för projektet. Universitetet får sedan ett påslag (46 %) på summan av bidraget till kostnaderna för Associates lön och supporten universitetet ger till projektet.

David Woolard, Academic Enterprise Coordinator, beskrev hur man hittar rätt företag. Han delade upp processen i fyra olika delar:

1. Direktmarknadsföring – via e-post, events/ work shops och telefon.
2. Nätverk – företagssupport och professionella grupper.
3. Direkta förslag – inifrån akademien eller från näringslivet.
4. Utveckla redan existerande partnerskap.

För att lyckas ansåg David Woolard att följande var av störst betydelse: personliga relationer mellan parterna, gemensamma projektmål, ömsesidig respekt för respektive parts agendor samt att tidigt göra klart vilka förväntningar parterna har på projektet.

På MMU har man sedan 2003 har man genomfört 16 KTP-projekt. David Woolard tryckte noga på att KTP på MMU innebär få projekt men med mycket hög kvalitet. Man söker inte en masskommunikation genom KTP-projekten utan det är mycket exklusiva projekt. David Woolard ansåg att “what the company gets compared to what they pay – it’s an absolute bar-

gain” men han talade också mycket om att även om MMU och Enterprise Office lägger ner mycket arbete i varje KTP-projekt ger de mycket tillbaka.

#### Vår kontaktperson på MMU/Enterprise Office:

Mr. Herbert Spring

Enterprise Development Manager

E-mail: [h.spring@mmu.ac.uk](mailto:h.spring@mmu.ac.uk)

Phone: +44 (0) 161 247 3384

Länk till MMU:s KTP-information:

[www.red.mmu.ac.uk/?pageparent=3&page\\_id=23](http://www.red.mmu.ac.uk/?pageparent=3&page_id=23)



Stående från vänster: Herbert Spring, Anders Glemfeldt, Anders Karlström, Jonas Rimbäck, Leif Johansson, Marcus Nordanstad, Staffan Lööf, David Woolard.

Sittande från vänster: Li Lejerstedt, Liselott Lycke, Ingrid Andreae, Ulrika Dagman, Cecilia Åkvist-Särg.

# Besök på University of Reading, 9 april 2008

## Sammanfattning

Ett av de universitet som sticker ut som ett av de mest aktiva vad gäller antalet KTP-projekt är University of Reading. Det var ett exempel som lyftes fram då UniLink gjorde sitt första besök på Momena. Ett första besök i Reading gjordes i samband med att en grupp med representanter för UniLink, NUTEK, region Halland, Företagarna med flera besökte England hösten 2007. Den gången, liksom nu våren 2008 då rektors ledningsråd vid Högskolan i Borås åkte dit, gjorde verksamheten i Reading ett starkt och gediget intryck. Årets besök gav ett bredare och mer fullständigt program än tidigare då flera perspektiv presenterades. Upplägget påminde till stora delar om det program som University of Leeds hade, se sidan 8.

University of Reading är ett mycket forskningsinriktat universitet. Enligt egen utsago "One of the world's top 200 universities". Det är också ett universitet som räknar sig som en regional nyckelaktör med drygt 4 000 anställda, 17 500 studenter och med beräknade investeringar på 275 miljoner pund under perioden år 2000-2010. Reading är känt för sitt engagemang i KTP-programmet men de har även flera andra aktiviteter som kan kopplas till industriella samarbeten. De var ett av de första universiteten i Storbritannien att utveckla en särskild forskningsgrupp med industriell inriktning. Idag arbetar universitetet med över 100 partners inom forskning och utveckling och på konsultbas. 2 000 stycken ur personalen är engagerade i forskning och expertisen sträcker sig över ett brett spektrum. Reading uppmuntrar ämnesövergripande forskning genom att arbeta i teman till exempel kommande teknologier, meteorologi och miljö, byggadministration och miljö samt matkjedjan och hälsa.

En framtida ambition är att bygga upp en företagsmiljö i universitetets närhet och att utvecklas tillsammans med denna miljö. Det nära samarbetet med näringslivet ses som en nyckel till framgång, säger professor Carl Stychin som är viceprorektor med ansvar för näringslivskontakter. På engelska är titeln Pro-vice-chancellor Enterprise, men som de själva uttrycker det ska ambitionen vara att utveckla hållbara relationer till industri, offentlig sektor och frivilligorganisationer. Det är dock väldigt tydligt i samtal

med både University of Reading och andra brittiska universitet att ekonomi kommer högt på dagordningen och att framgångsrik forskning är beroende av omfattande inkomster, varav en stor del måste skaffas på annat håll än genom statliga anslag.

Professor Carl Stychin pekar på fyra grundteman som ska utveckla universitetets strategi för samverkan med näringslivet baserat på ovanstående.

1. Utveckla forskningsexcellence. Formerna för samverkan kan variera men grunden utgörs av universitetets förmåga att bedriva forskning på hög nivå.
2. Berika studenternas erfarenheter. Erbjud studenter en rad möjligheter till kontakter med det omgivande samhället av både nationell och internationell karaktär.
3. Leverans av högkvalitativ service. Universitetet ska bli känt för sin höga kvalitet i leveranser av beställda tjänster. Här eftersträvas en hög professionalitet och en prissättning på kommersiell grund.
4. Uppmuntran av samhällstjänst. Reading ska uppmuntra en kultur där universitetets verksamhet bidrar till samhällets utveckling och något som blir till allas bästa.



*Professor Gordon Marshall, Vice-Chancellor vid University of Reading (t.v.) träffar den svenska delegationen.*

## Knowledge Transfer Partnerships

University of Reading har engagerat sig i KTP-systemet i 15 år och har utmärkt sig genom att vinna flera utmärkelser genom åren. Ekonomiskt har det också betytt en intäkt på cirka två miljoner pund per år. Fördelningen mellan ämnen och institutioner som

engagerat sig i KTP visar på stor variation. Några exempel från de då pågående 32 projektena:

- Agriculture, Policy and Development
- Arts and Communication Design
- Biological Sciences
- Business
- Construction Management and Engineering
- Chemistry, Food Biosciences and Pharmacy
- Humanities
- Systems Engineering

Tidigare projekt har även involverat:

- Institute of Education
- Human and Environmental Sciences
- Sociology, Politics and International Relations
- Mathematics, Meteorology and Physics

En procentuell fördelning vid Reading mellan ämnen är 45 % science, 40 % IT and electronics och 15 % social science.

Kate Darby, som är ansvarig för KTP-kontakterna vid University of Reading, pekar på de fördelar som engagemanget ger universitetet:

- Income counts towards RAE
- Published papers
- Teaching materials, case studies and projects helps TQA (82 %)
- New research themes – commercial relevance (80 %)
- Staff development – commercial awareness (88 %)
- Higher degree registrations (Masters or PhD level)
- Graduate career opportunities
- IP – negotiated with the company
- Strategic relationship with company



*Tricia Allen, PA, professor Carl Stychin Pro-Vice-Chancellor Enterprise och Kate Darby, Head of the Knowledge Transfer Centre.*

Ytterligare en person som var involverad under dagen var Dr. Rachel McCrindle, som kan beskrivas som en engagerad lärare. Hon har under sina 14 år inom akademien drivit 17 KTP-projekt. Hon har en bak-

grund inom industrin och ser KTP som en möjlighet att hålla sig ajour med den industriella utvecklingen. KTP och andra program av denna karaktär för ut forskningen i samhället och Dr. Rachel McCrindle fascineras av hur den akademiska forskningen kan nyttiggöras i produktionsprocessen. KTP ger också tillgång till specialutrustning som forskare annars inte har tillgång till. För den egna karriären har KTP haft en positiv roll genom att KTP-projekten räknas in i hennes forskningsportfölj. En stor fördel är att det är snabba projekt jämfört med vad som är fallet med projekt som söks genom forskningsråd och liknande finansierare. Sannolikheten att få igenom en ansökan om ett KTP-projekt är mycket stor. De ger också upphov till konferensbidrag eller papers i tidskrifter, de senare också publicerade på andra ställen än vad som är självklara för en akademiker.

Dr. Rachel McCrindle är mycket mån om att plocka studenter ur det egna universitetet till att bli Associates och hennes ambition är att de inom ramen för arbetet ska nå en högre examen samtidigt som projektet ger dem en personlig utveckling. KTP-projektet ger också henne underlag för att hålla sitt undervisningsmaterial uppdaterat. En del av de kontakter som projekten skapar ger också anledning att bjuda in industriella partners som gästlärare i olika kurser.

Rachel McCrindle framhåller några kritiska faktorer för att ett KTP-projekt ska lyckas:

- Planering – central faktor.
- Tydliga mål och klara avstämningspunkter i tiden.
- Identifiera risker – innan projektet startar.
- Gör dig bekant med den eller dem från industrin som skall vara din partner. Ni måste tala samma språk.
- Förstå alla parter intresse i projektet – företag, akademi och Associate.
- Identifiera och lös Intellectual Property Rights (IPR) frågor på ett tidigt stadium.
- Välj bästa tänkbara Associate.

### **The associate**

I det program som arrangerats vid vårt besök ingick ett avsnitt om hur huvudpersonen i partnerskapet upplever det hela. Mark Newbery, som har arbetat med ett projekt som gällde trafikmätning, berättade om sin erfarenhet av att vara the associate.

Mark Newberry, med en ingenjörsexamen i bagaget, sökte sig till University of Reading och ett KTP-projekt, ett koncept han var bekant med genom tidigare industrierfarenheter.

Han presenterade bland annat sina tankar inför projektet och vad han ville få ut av det:

- The KTP should provide me with the skill set to work in industry with both managerial and practical skills.
- Pay is comparable with other graduate positions.
- Good and known benefits package.
  - Postgraduate degree
  - Training, travel and equipment budgets
- Centralised website for searching for jobs.

Mark Newberry var överlag mycket nöjd med arbetet inom KTP-projektet, även om både hans och företagets förväntningar fått justeras en del för att projektet skulle kunna realiseras.



*Möte mellan rektorer – professor Gordon Marshall och professor Lena Nordholm.*



*De svenska besökarna tillsammans med representanter från University of Reading.*

# Besök på Middlesex university, 10-11 april 2008

## Sammanfattning

Universitetet i norra London har idag flera campus som är på väg att flytta samman till två-tre stycken. Universitetet bildades i Bedford men har förutom de campus som idag är spridda över olika delar i norra London även campus i Dubai, Egypten och Hongkong. Det visade sig under den första dagen att universitetet är djupt involverat i ett samarbete med ett turkiskt universitet. Rektors ledningsråd (RLR) tog sig med tunnelbana och universitetsskyttel till den pampiga huvudbyggnaden i det som heter Trent Park Campus. Huset var av herrgårdskaraktär och hade byggts av en förmögen privatperson och utnyttjats som krigsfängeläger för officerare under andra världskriget. Vi togs emot av professor Waqar Ahmad, Assistant Vice-Chancellor and Director och Dr. Mark Gray, ansvarig för näringslivskontakter, som berättade om Middlesex arbete med omvärldssamverkan och knowledge transfer (KT). Middlesex arbetade på flera sätt nära det omgivande samhället och det fanns flera olika program som stimulerade sådana aktiviteter. Dr. Mark Gray sade att finansdepartementet gett upp försöken att mäta universitetets påverkan på den lokala ekonomin eftersom detta sker på så många sätt och är så inflätat i vartannat.

I den grupp som representerade universitetets arbete med knowledge transfer ingick också Dymrna Cumane, Ass. Dean Business School. Hon inledde sin del med att säga att KT handlar om människor, idéer och hur man kan koppla samman saker. För egen del arbetade hon främst mot stora företag, där hon också hade sin bakgrund. Dymrna Cumane gav några exempel på hur hon arbetar. I det ena fallet handlade det om en workshop där 25 företagare tillsammans med forskare fick fundera på hur ett samarbete skulle kunna utvecklas. I förlängningen på den övningen låg bland annat att höja den formella examen för företagen genom så kallade professional doctorates. I det andra fallet var temat "Corporate Social Responsibility" vilket var ett program där företrädare för akademi, organisationer och företag sökte lösningar på frågor runt företagsansvar.

Howard Chilvers från School of Art and Education menade att människor i allmänhet inte är intresserade av KT, om inte den kan utvecklas till en tvåvägskom-

munikation där alla parter får vara delaktiga. KTP beskrev han som en metod för att skapa en fördjupad kontakt. Det centrala är emellertid att alla har något att vinna och något att tillföra. Howard Chilvers pratade med främst erfarenhet från mediaområdet och modevärlden. Han framhöll också det centrala i att arbeta med kundrelationer och såg alumni som en viktig målgrupp i detta sammanhang. Detta ger direkta kontakter in i företagen och kan utgöra tidiga kunder för olika satsningar.

I den svenska gruppen utvecklades en ganska lång diskussion om effekterna av "third strand activities". I mycket liten grad har dess effekter utvärderats utifrån ett perspektiv som ifrågasätter de allmänna ramarna av att ökade kontakter mellan akademi och näringsliv i sig är av godo. Kanske finns det anledning att fundera på en vidare studie av en sådan art?

På eftermiddagen den 10 april träffade vi två företrädare, Pauline Armsby och Barbara Light, från Workbased Learning för att diskutera det program de har för Professional Doctorates och det omfattande arbete de hade med validering av yrkesmässigt förvärvade kunskaper.

Under förmiddagen den 11 april delades besökarna in i tre grupper. Grupp 1 besökte The School of Arts & Education. Grupp 2 besökte The Business School och The School of Computing Science. Den tredje gruppen besökte The School of Health & Social Sciences.

Själv ingick jag (Staffan Lööf) i den grupp som besökte The Business School och the School of Computing Science. Mest tid fick vi med professor Martin Loomes som representerade datorsidan, men även Anna Kyprianu som var chef för Business School deltog i mötet. Loomes hade själv varit "the academic" i flera olika KTP-projekt och var mycket intresserad av arbetsformen.

Medan de bägge företrädarna för universitetet deltog i diskussionen kom samtalet att delvis handla om hur det är att arbeta med yrkesinriktning i ett multikulturellt sammanhang. De menade att "i ett karriärinriktat universitet måste program anpassas efter kundens miljö och mål". Kunden är i detta fall inte studenten utan arbetsgivaren. De exempel de gav var



bland annat att brittisk, indisk och kinesisk IT-indus-  
tri har helt olika krav på vad de förväntar sig att en  
anställd ska kunna och hur denne ska uppträda. IPR  
är också något som skiljer sig kraftigt åt mellan olika  
länder och kulturer. Det ställer krav på att kurserna  
blir mer generiska. Etiska aspekter på utbildningen är  
en nödvändighet även om den skiljer sig mellan olika  
kulturer. I Storbritannien måste professionella organi-  
sationer godkänna utbildningarna. Detta är särskilt  
viktigt för de utländska studenterna.



*Möten mellan kollegor – Högskolan i Borås representanter från  
Institutionen för pedagogik samtalar med företrädare för The School  
of Arts & Education.*



*Huvudbyggnaden på Trent Park Campus*



HÖGSKOLAN I BORÅS  
VETENSKAP FÖR PROFESSION