



UniLink arenaträff

Samverkan!

16 nov 2012

Olof Hugander

Program- och dialogansvarig

KK-stiftelsen finansierar forskning och kompetensutveckling vid Sveriges nya universitet och högskolor, när den sker i samverkan med näringslivet.



Våra resurser

Ursprungligt kapital 1994

3,6 mdr kronor

Utdelat kapital

ca 7,8 mdr kronor till över 2.200 projekt
(sedan 1994)

Kapital idag

Ca 7 mdr kronor

Forskning och kompetensutveckling i samproduktion



Tillväxtmöjlighet

Sveriges 17 nya universitet och högskolor - med sin omedelbara närhet och öppenhet till näringslivet - spelar en mycket viktig roll i detta.



Verksamhetsområden



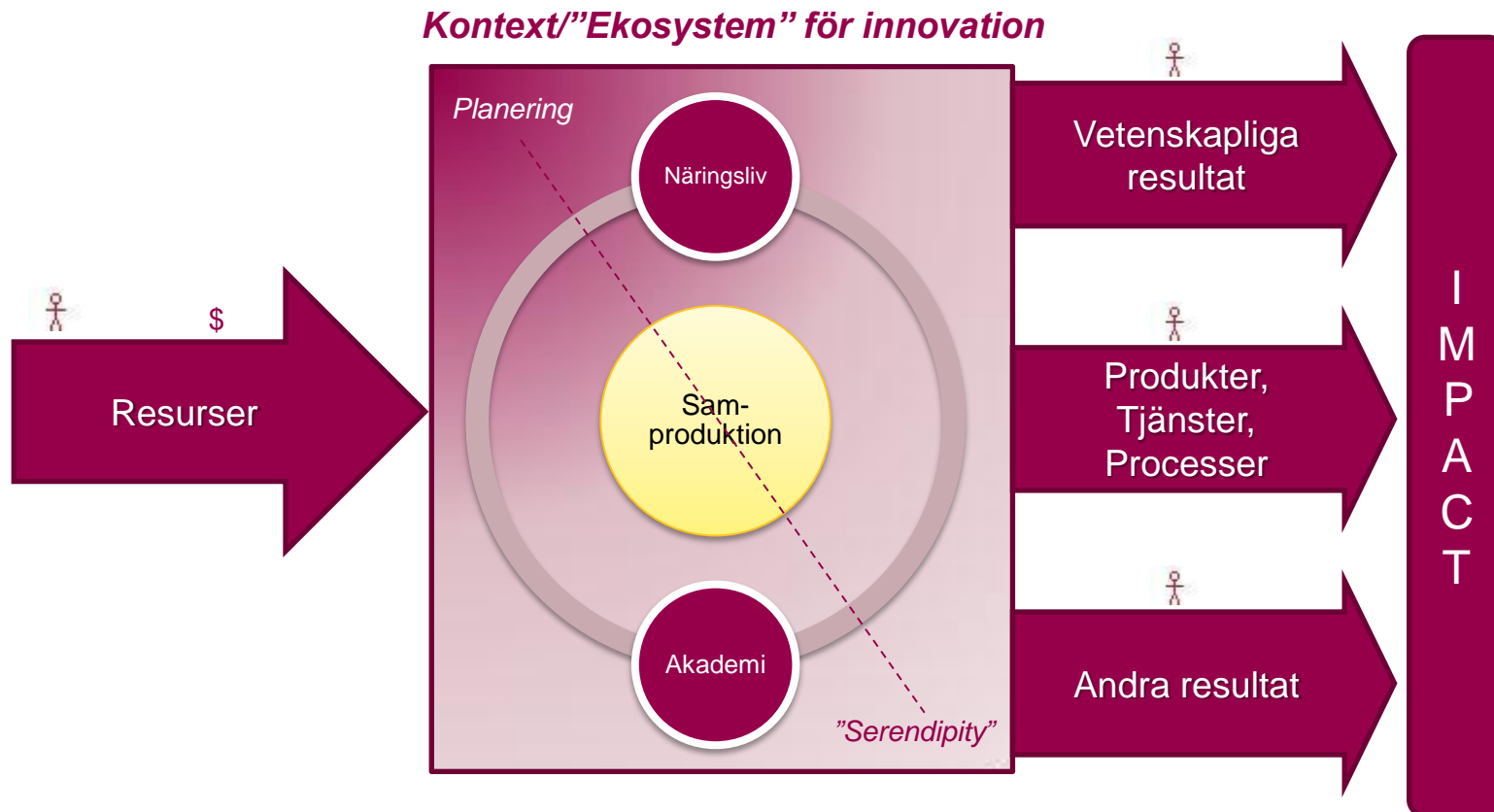
KK-stiftelsens mål

- **Entreprenöriella lärosäten**
 - Öppenhet! (ex. samarbeten, innovationsråd, open access IP etc.)
 - Regional/nationell nyckelaktör men inte regional avgränsning
- **Innovativa företag**
 - Morgondagens konkurrensfördelar kan ofta inte förutses
 - Intraprenörskap: både "bottom-up" och "top-down" krävs!
- **Individer!**
 - "Gränsgångare" mellan akademi – industri
 - Levande empiri, kunskapsbaserad utveckling gynnar alla
 - Avknoppningar – entreprenörskap som resultat av samarbete
 - Morgondagens entreprenörer – ofta dagens studenter (påverka!)

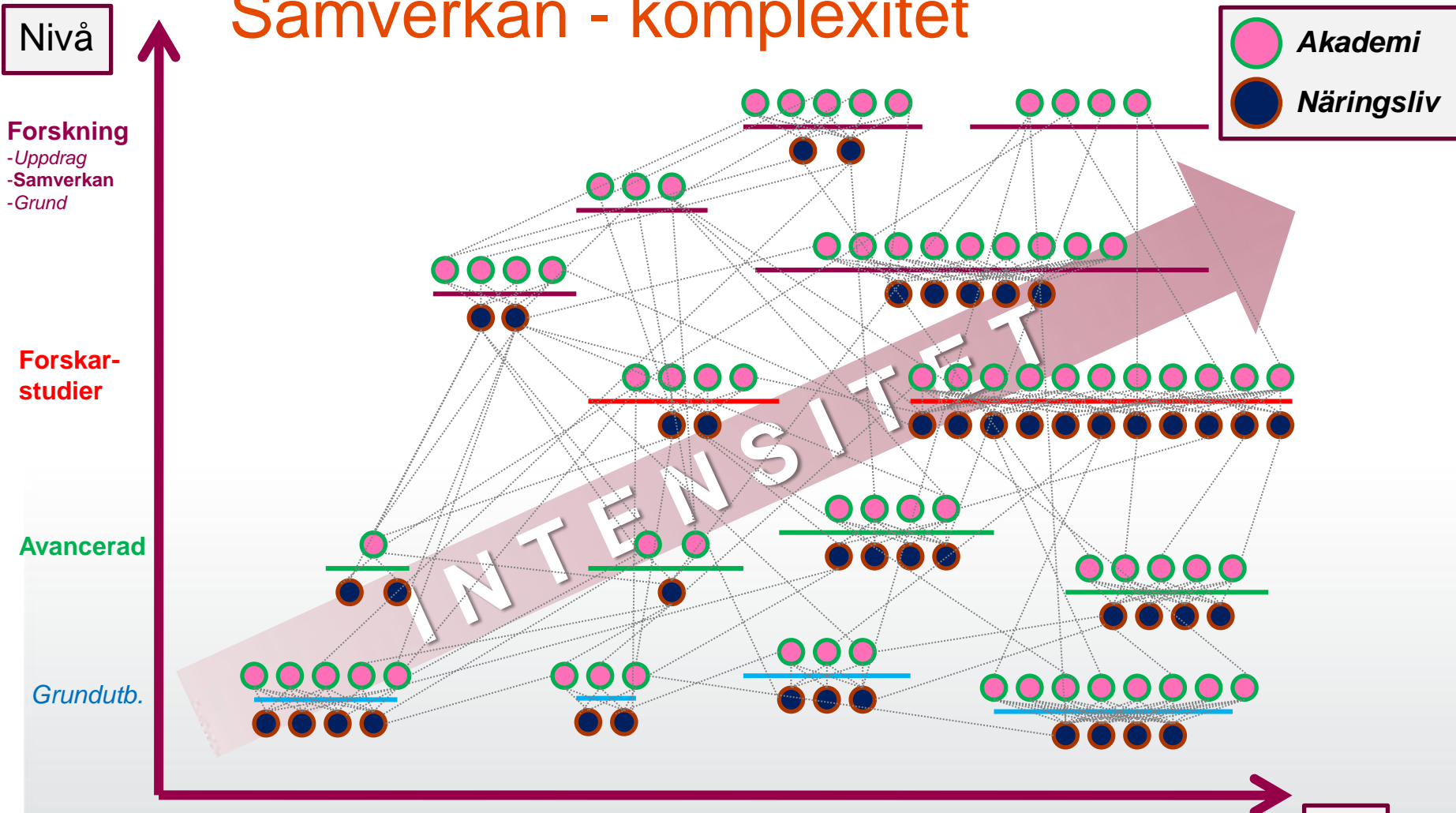
Samverkan idag (som vi ser det)

- Bra!
 - Fina resultat
 - Mer och mer accepterat
 - Stora utmaningar kräver nya konstellationer
- Utmaningar...
 - Hum/Sam?
 - Onyanserad debatt/okunskap/förvirring
 - ”Tredje uppgiften”/
 - ”Knowledge transfer”/
 - ”Innovation!”

Kontext och utveckling över tid viktigare att förstå än individuella projekt



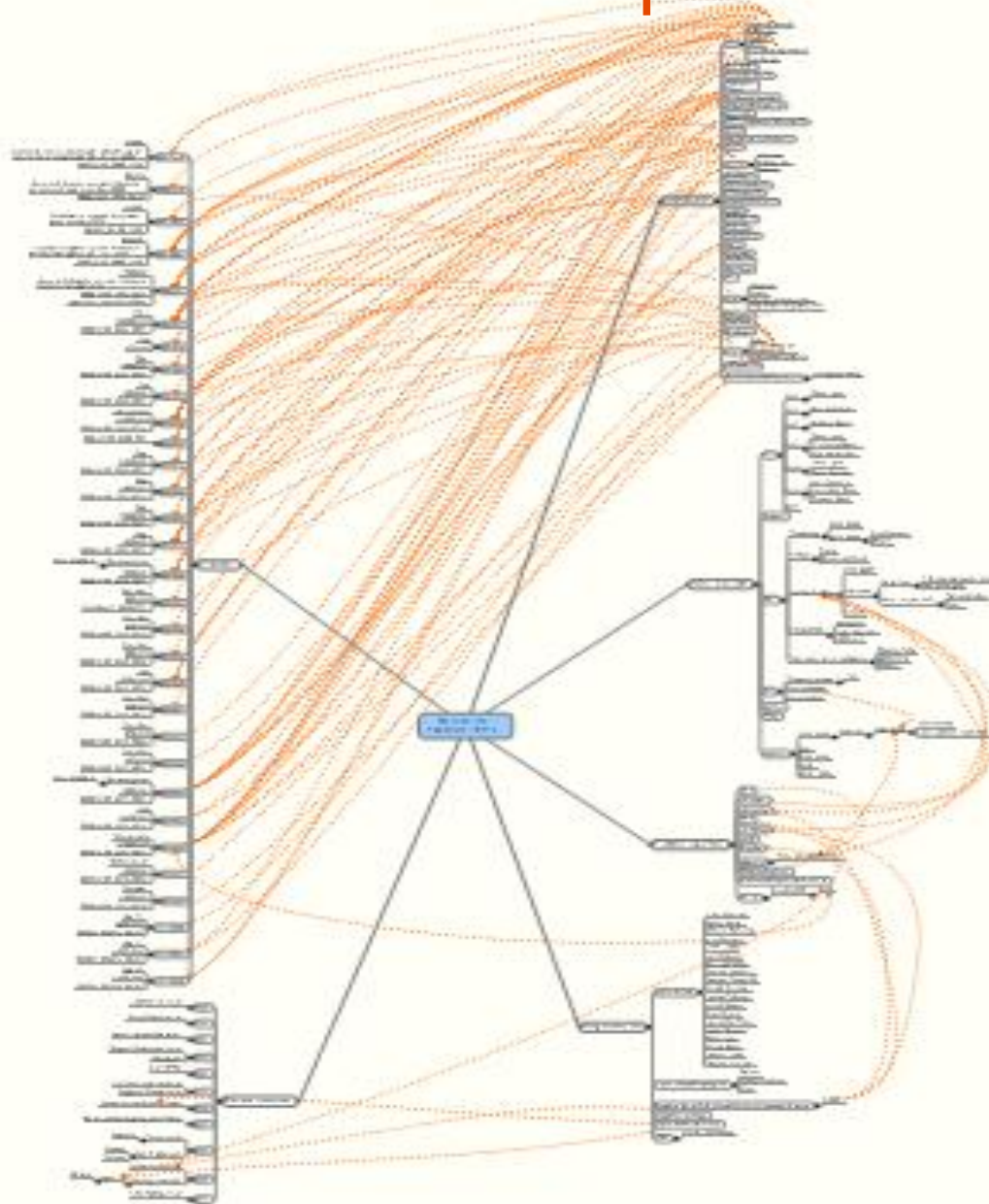
Samverkan - komplexitet



(Klara/oklara mål, Tydliga/otydliga samband, väntade/oväntade resultat)

Tid

Samverkan - komplexitet



(ex. MRTC vid MdH)

Kontextuell förståelse

- Strategiska relationer mellan akademi och näringsliv (samt andra organisationer!) som formas och fördjupas över tid...
- leder till förväntade och oväntade resultat...
- där varierande motivatorer, mål och metoder kompletterar varandra...
- för att skapa ömsesidigt fördelaktiga resultat

Myt: "Det finns inga incitament för samverkan" (citat UoH, Svenskt Näringsliv m.fl.)

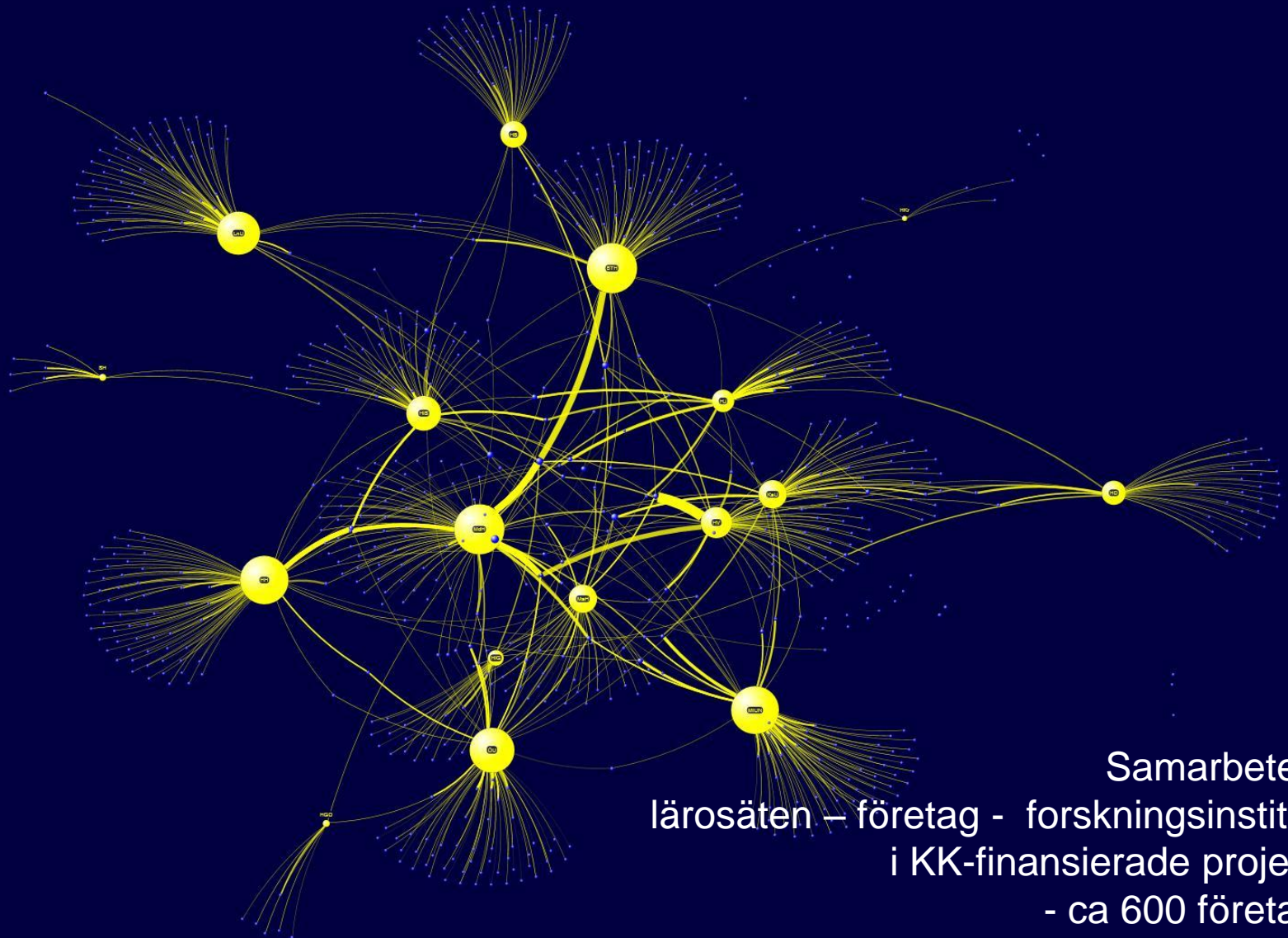
- Trams!
- Samverkansforskning inte i motsatsförhållande till publicering/citering/meritering – tvärtom (enl. VR, KKS + flera vet. studier)
- Åtskilliga miljarder att söka från externa finansiärer för konkreta samverkansprojekt (EU, VINNOVA, KKS ex.)

Samverkan ska bygga på kvalitet, inte kvantitet

- Samverkan måste gynna såväl forskare som företag/andra partners i deras kärnverksamhet = ingen "tredje uppgift"!
- Samverkansmått vid central resursfördelning (risk = förenklade) riskerar att skada snarare än att stödja ("rent-seeking behaviour")
- Bättre satsa på direkta, verksamhetsdrivna samverkansstöd än indirekta, nyckeltalsdrivna (byråkratdesignade) samverkanspremier!
- Uppmuntran av samverkan inom lärosätet är en ledningsfråga

Medskick

- Sluta se samverkan som en tredje uppgift/påлага!
- Samverkan är ett sätt att stärka och vitalisera lärosätenas kärnverksamheter (forskning och utbildning)
- Det finns ingen motsättning mellan samverkansforskning och grundforskning (båda är/kan vara viktiga – givet frågeställning)
- Lärosäten är inte (och ska inte vara) företag - det är i mötet mellan olika, kompletterande perspektiv intressanta saker sker!



Samarbeten
lärosäten – företag - forskningsinstitut
i KK-finansierade projekt
- ca 600 företag