

Branding You 7,5 hp

Anna Näppä
Luleå tekniska universitet



Bakgrund

- HT 2008 invigdes LTU Karriär
- HT 2009 Mia Oldenburg kontaktar läraren Tim Foster
- Tim Foster "Årets lärare" 2009 är examinator i kursen
- Mia Oldenburg "Årets föregångare inom utbildning vid LTU" 2010

Seminarieserie

- 2010 start med första gruppen
- 4 tillfällen och en enskild träff
- Icke-poänggivande
- Högsta betyg från studenterna
- 2010 sammanlagt 100 studenter
- Administrativt arbete började

Branding You 7,5 hp

- VT 2012
- Programstudenter med minst 2 års heltidsstudier
- 60 platser, dubbelt så många sökanden

"En kurs som jag absolut tycker borde vara obligatorisk i utbildningen"

"...denna kursen dök upp som en räddande ängel [...] Flera tummar upp!"

Olika områden

- Självkänedom
- Målsättning
- Personlig marknadsföring
- Känedom om arbetsmarknaden
- Yrkesspridning/ Utbildningsspridning

Examination

- Obligatoriska uppgifter
- Projektarbete med slutrapport
- Anställningsintervju

Kursmål

- Utveckla en personlig SWOT-analys
- Utveckla specifika mål relaterade till karriärplanering och livsmål
- Utveckla en tydlig strategi för hur målen ska uppnås genom ett personligt brev och en CV
- Kommunicera sina egna styrkor och svagheter på ett positivt sätt under en intervju
- Diskutera och försvara strategiska idéer för den egna personliga utvecklingen

Material

- Bolles, R (2010) What Color Is Your Parachute? 2010 A Practical Manual for Job-Hunters and Career-Changers. Ten Speed Press Berkeley
- Hess, P.M. (2007) Career Success Right Here, Right Now! Second Edition. Thomson Delmar Learning
- Hågård C. (2004) Bli din egen coach! – en handbok i livs- och karriärplanering för att hitta rätt jobb. Uppsala Publishing House
- Lamarre, H.M (1998) Career Focus, A Personal Job Search Guide. Pearson
- Poole, J. (2009) Your Career From Here. Getting the job you want. Easy Steps Limited
- Stebleton, Henle and Harris (2001) Hired: The Job-Hunting/Career Planning Guide. Pearson

Tack!

Anna Näppä

anna.nappa@ltu.se

www.ltu.se/karriar