



LUNDS
UNIVERSITET

UniLink



UniLink i Nederländerna 2018

LEIDEN, GRONINGEN OCH AMSTERDAM 11-13 APRIL 2018





Mötesrum i Startup Village, Amsterdam.

Framsidan:

Tulpansången i full fart. Leiden.

Lånecyklar i Groningen.



Trycksak
3041 9903

MADE IN SWEDEN



Intertek

Media-Tryck är ett miljömärkt och
ISO 14001-certifierat tryckeri.
Läs mer om vårt miljöarbete på
www.mediatryck.lu.se

Producerad och tryckt av Media-Tryck, LU Service, Lunds universitet, juni 2018.

Tack till alla deltagare som bidragit med bilder!

Förord

Efter några års uppehåll var det i april 2018 åter dags för en studieresa i UniLinks regi, den här gången till Nederländerna. De nationella K3-projekten har ju lyft ett antal teman som är aktuella för ett flertal lärosäten, så dessa styrde därför delvis valet av teman för resan, formulerade som "Strategic Partnerships", "Impact Measurement" och "Organisation of Third Stream Activities". Frågor kring initiering, förvaltning och utvärdering av strategiska partnerskap sysselsätter samverkare på såväl lednings- som operativ nivå, liksom frågan om hur samverkan och impact kan mätas och utvärderas (om alls). Hur samverkansarbetet organiseras inom lärosätet är även det ett ständigt aktuellt ämne som häromåret lockade ett rekordstort antal deltagare till Arenaträffen med det temat.

Universiteten i Leiden, Groningen och Amsterdam nappade också på dessa tre teman och organiserade ambitiösa besöksprogram för UniLinks grupp, som resulterade i ett fullspäckt schema från onsdag lunch till fredag lunch. Direkt från flygplatsen tog vi tåget till Leiden och "HubSpot", där vi fick såväl en rundvandring bland inkubatorsföretagen som en gedigen diskussion om våra tre teman, plus lite till. Det hela avslutades med After Work i Hub Café och först därefter gick resan vidare till hotellet i Amsterdam och gemensam middag på Café de Jaren.

Torsdagen spenderades i Groningen, två timmars tågresan norr om Amsterdam. En annan typ av region, med andra typer av utmaningar och lösningar. Även om flera ur den svenska delegationen var lite tveksamma till den holländska definitionen av "glesbygd", kunde utmaningarna definitivt relateras till och diskuteras. Vi besökte InnoLab, med faciliteter för start-upföretag inom kemi och life science, och fick en kavalkad av exempel på hur man i Groningen arbetar med framför allt kommersialisering.

Just fokuset på kommersialisering var intressant – det var uppenbart att begreppet "valorization", som man i Nederländerna använder snarare än "collaboration", har tyngdpunkten mer åt traditionell tech-transfer än "samverkan". Medan UniLinks deltagare ibland gapade åt resurserna som satsades på att behålla kompetens i regionen, höjdes flera holländska ögonbryn imponerat när vi refererade till de nationella verksamhetsutvecklingsprojekten inom K3 eller lokala exempel på innovativt nyttiggörande inom humaniora och samhällsvetenskap.

Resan avslutades med en förmiddag på Amsterdam Science Park och besök hos såväl organisationen UIIN som Universiteit van Amsterdams tech transfer-kontor, inklusive en minnesvärd rundtur i en inkubator helt byggd av containrar. UniLinks delegation åkte hem fulla av inspiration och med delvis ny syn på vad vi är bra på i Sverige och vad som görs bättre.

Om du är intresserad att veta mer är du välkommen att kontakta någon av personerna som var med på resan. Kontaktuppgifter finns i presentationsavsnittet. Vi önskar trevlig läsning!

Innehåll

Förord	3
Program	5
Rapporter och reflektioner	6
Leiden	6
Groningen	8
Amsterdam	9
Röster om resan	11
Vad var det bästa med resan?	11
Vilka insikter har jag fått?	11
Vad kan förbättras till framtida resor?	12
Presentation av deltagarna	13

Program

11 APRIL

Individuell ankomst, incheckning på Hotel Eden.

Samlad avresa för de som anlänt i tid från centralstationen till Leiden.

Möte med Leiden University

13:00 Welcome coffee

13:15 Short tour Hubspot, Luris

13:45 Introduction Luris (<https://luris.nl/>)
– Ivo de Nooijer (director)

14:00 Challenges, Discussion – Business Development, Entrepreneurship

15:00 Coffee break

15:15 Challenges, Discussion – Grant Development, Working with the region

16:15 Drinks

Återresa till Amsterdam, ankomst ca 17:30

Gemensam middag på Café de Jaren

12 APRIL

Tågresan till Groningen, ca 2 tim

Internmöte (efter frukost eller på tåget)

- Lärdomar från gårdagen
- Hur arbetar vi i Sverige?

Möte med Groningen University

12:30–13:00 Lunch (optional)

13:00–14:00 Campus Tour: short visit to facilities for cooperation with Industry

14:00–14:20 University of Groningen Strategic goals on societal impact: board member UoG

14:20–14:40 How we organise valorization: dr Annemieke Galema, director Northern Knowledge

Coffeebreak

14:40–15:40 Pitches: some best practices on valorization

- Knowledge transfer by entrepreneurship VentureLab
- Avebe Innovation centre: a successful cooperation with Industry
- Business development: university spin outs
- Patenting and licensing
- Building relationships with industry

15:40–16:00 Q&A/discussion

Återresa Amsterdam, ankomst ca 19:30

Gemensam middag på De Kroon

13 APRIL

Möten på University of Amsterdam Science Park

UIIN (University-Industry Interaction Network) & IXA (Innovation Exchange Amsterdam, the valorisation centre of AMC, UvA-HvA & VU-VUmc)

09:00 Arno Meerman, CEO: Presentation on UIIN and the results of a project we've been involved in on university-business collaboration (www.ub-cooperation.eu).

09:50 Förflyttning till byggnaden bredvid

10:00 Coffee and introduction: Hans Amman, CEO at IXA

10:15 Introduction KE Sweden, points of special interest to our visitors

11:00 Small break

11:05 Introduction to IXA in the Amsterdam Region: Mirjam Leloux, Manager Tech Transfer Office

12:00 Visit Startup Village (director Erik Boer will show us around)

12:30 Simple lunch at IXA

Slut på det organiserade programmet – individuell hemfärd



Rapporter och reflektioner

LEIDEN

Första anhalten var LURIS, en samverkansavdelning (Knowledge Exchange Office) gemensamt finansierad av Leidens universitet, Leiden Medical Centre, och kommunen. Tyngdpunkten i verksamheten ligger på teknik och medicin men man bidrar till och stödjer hela universitetet. LURIS verksamhet är uppdelad på fyra områden: samverkan eller "kunskapsmäkling" (knowledge brokering, som arbetar med att få till samverkan, primärt inom forskning), forskningsrådgivning (grant development, som utvecklar och stödjer forskningsansökningar), juridiskt stöd (legal affairs, som ger rådgivning kring t ex patent och materialrättigheter), samt kommunikation.

Besöket leddes av kommunikationsansvarige Alexander Mouret och inleddes med en rundtur i lokalerna för LURIS start up-verksamhet – HubSpot – med HubSpots ansvarige Bastiaan de Roo som guide. Gruppen mötte några tidigare studenter och forskare som berättade om sina nystartade företag: Patient One, vars mål vara att bidra till produktion av billigare mediciner genom att använda utgångna patent och bygga allianser mellan läkemedelsföretag och patientföreningar, och företaget X som genom att sätta

högupplösningskameror på drönare vill underlätta för vinbönder att upptäcka och övervaka näringsbrist och sjukdomar. Särskilt intressant var ett företag lokaliserat i ett mycket fuktigt rum i källaren: Riverfood, som arbetar för hållbar matproduktion genom att koppla ihop fisk- och växtodling med bakteriekultur.

Med utgångspunkt i en översiktlig presentation av LURIS verksamhet ägnades resten av eftermiddagen åt en öppen och informell diskussion som rörde sig över allt från mätning av impact, praktiskt arbete med samverkan och relationsbyggande, utmaningar i organisation och verksamhet, till alumni-verksamhet. Föreståndaren Ivo de Nooijer deltog, liksom Bastiaan, Alexander och "kunskapsmäklarna" (motsv. samverkanskoordinatorer) Sara Cigna och Vincent van der Mark.

Några saker som framkom i diskussionen:

- Forskningsrådgivning och juridiskt stöd är centrala delar i verksamheten och en förutsättning för framgångsrikt samverkansarbete.
- Koordinering av samverkan bygger på kompetens och tillit, men också på öppenhet. Samverkanskoordinatorerna vid LURIS har forskningsbakgrund. De har också en viss uppdelning av verksamheten



Första anhalten – HubSpot och LURIS i Leiden.

beroende på bakgrund – Vincent, som bedrivit egen forskning inom medicinområdet arbetade mot forskare i sjukvården – men den var inte strikt: Sara, med bakgrund inom kemi, täckte även humaniora och delar av samhällsvetenskaperna. De bedrev båda uppsökande verksamhet och tillbringade tid vid olika institutioner och fakulteter, men inte enligt något strikt schema. Forskarnas intresse och förmåga att se värdet av samverkan var nyckelfaktorer – med Vincents ord behövs en ”internal research champion” som samverkanskoordinatören kan stödja vid det relationsbygge som är samverkan.

- LURIS HubSpot kombinerar innovation/start-up-verksamhet med entreprenörskap inom utbildning. Studenter med entreprenörskapsinslag i utbildning får undervisning i lokalerna, det finns plats för studenter med kommersialiseringsidéer att få plats i öppna kontorslandskap där andra studenter sitter, och nystartade innovativa företag kan ingå i ”innovation academy”-program med aktiviteter som affärscoaching och sociala-/networkingevenemang. Upplägget syftar till att få blivande studenter att inspireras av miljön, se möjligheter att själva bli entreprenörer, och knyta entreprenörskapsutbildning och innovation närmare varandra.
- Flertalet studenter hade också samhällsnytta som tydlig grund för sitt företagande och LURIS tvingas påminna dem om att man måste ha en affärsmo-

dell också. Som Alexander formulerar det: ”Ingen vill egentligen starta företag, alla vill bara lösa samhällsproblem”.

- Samarbetet med regionen styrs genom ett övergripande partnerskapsavtal (master agreement). Nyligen har staden/kommunen utsett en egen samverkanskoordinator ansvarig för att kontinuerligt kommunicera med samverkanskoordinatorer på LURIS. Deltagarna på LURIS ställde stort hopp till den nyinrättade tjänsten och den mer formaliserade kommunikationskanalen.

Länkar

Leidens universitet:

<https://www.universiteitleiden.nl/en>

LURIS:

<https://luris.nl/>

HubSpot:

<https://www.universiteitleiden.nl/en/news/2016/03/hubspot-to-drive-regional-innovation>

Riverfood:

<http://www.riverfood.nl/>



Vy över kanal i Leiden.

GRONINGEN

Resans andra besök ägde rum på Rijksuniversiteit Groningen, eller University of Groningen. Vi besökte deras Centre for Entrepreneurship, och fick presentera ett antal case inom innovation, entreprenörskap och samverkan samt en rundvandring på campus. Rundturen leddes av Franck Smit, Senior advisor on University and Business Relations, och Annemieke Galema, föreståndare för Northern Knowledge, ett samarbete mellan Groningens universitet, Hanzehogeshool Groningen, och University Medical Centre Groningen.

Vi fick bl.a. höra om hur ett större regionalt företag kan lockas att placera sig vid universitetet genom att få mark och upplåta lokaler och faciliteter till nystartade företag för att därigenom få insikt i forskningsfronten. Modellen kallas "anchor tenant" och faciliteterna Inno-Lab. Det blev under dagen en rad presentationer av case och erfarenheter som sedan utgjorde utgångspunkten för diskussioner kring innovationsverksamhet, öppen innovation, tvärvetenskapliga samarbeten och impact. Presentationerna genomfördes av vicerektor Jan de Jeu, samverkanskoordinator Marco Waas, Annemieke Galema, Mirjam Petrusma, innovationsrådgivare Leo Dvortsin, Semme Molenaar och Aniek Oendag, projektledare vid UGCE och koordinator för VentureLab North.

Några reflektioner som gjordes under diskussionen:

- Samverkan inom universitetet har stark profilering av lärosätets styrkeområden. Energiomställning, hälsosamt åldrande och hållbart samhälle är de identifierade tvärvetenskapliga prioriterade områdena, definierade utifrån lärosätets bästa forskning. Tvärvetenskapliga projekt innebär dock fortfarande en utmaning eftersom campusuppdelningen och det akademiska meriteringssystemet motverkar kopplingar på tvären.
- Universitetet betonar starkt att högkvalitativ forskning är grunden för framgångsrik samverkan. Excellens och samverkan står inte i motsatsförhållande utan kompletterar varandra.
- Samhällspåverkan (impact) utgör del av utvärdering av forskningen i Nederländerna, och utvärderas av en extern panel. Intressant är att varje universitet enligt uppgift har möjlighet att själva definiera kriterier för impact. Några indikatorer som de arbetar med: antal avtal, publikationer, PhD som jobbar i industrin, patent, licensieringsavtal, antal anställda involverade i samverkan.
- Universitets samverkanskoordinatorer (motsvarande) arbetar intensivt med kartläggning, beskrivning och paketering av universitets forskning ("screening and scouting") i syfte att kunna presentera den för potentiella samverkansparter. Denna "översättning" är inte alltid väl sedd av forskare men helt central för framgångsrik samverkan.
- Groningens universitet har Centre for entrepreneurship som kopplar samman entreprenörskapsundervisning med innovations- och start-up-verksamhet.



"Samverkanshuset" i Groningen.

VentureLab Norths årslånga program startar vid tre olika tillfällen och betonas, utöver coaching, mentorskap och pitchar, starkt den sociala sammanhållningen genom gemensamma luncher, middagar, cocktails osv.

- Universitet har en tydlig policy för patentering och licensiering. I korthet går det ut på att forskaren rapporterar in uppfinningen, möjligheten för kommersialisering och patentering analyseras av universitetet, de är med och paketerar ansökan och ansöker om patent samt letar efter kommersiella partners. Patentutfallet delas mellan olika aktörer. Licenspengar används till att betala för samverkansarbetet.

Länkar

Groningens universitet:

<https://www.rug.nl/>

Groningen Centre of Entrepreneurship:

<https://www.rug.nl/society-business/centre-for-entrepreneurship/>

Groningen Venture Lab North:

<http://venturelabinternational.com/north/>

Open innovation:

<http://www.innoenergy.com/interview-with-prof-henry-chesbrough-an-exciting-time-for-open-innovation-in-the-energy-sector/>

InnoLab:

<http://www.innolabchemie.nl/en/>



AMSTERDAM

Besök hos UIIN

Fredagen inleddes med ett kort besök hos organisationen UIIN – University Industry Innovation Network – som har sitt säte i lummiga Amsterdam Science Park. Grundaren Arno Meerman tog emot för en timmes presentation av verksamheten. UIIN startade 2012 och fokuserar på att generera och sprida kunskap om relationer mellan akademi och samhälle, samt erbjuda ett globalt nätverk för forskare, praktiker och näringslivsrepresentanter med intresse för samverkan. UIIN arrangerar förutom sin stora årliga konferens även kurser och workshops kring relevanta ämnen på området, samt genomför stora internationella studier och publicerar rapporter. Organisation bedriver även konsultverksamhet i form av projekt för bl.a. EU-kommissionen om exempelvis innovation och entreprenörskap. Man är också engagerad i ackreditering för entreprenöriella universitet (ACEEU), där "entreprenöriell" inte mäts i antal patent utan förmågan att generera tillämpbar kunskap och bidra till kunskaps-samhällets tillväxt.

Arno Meerman, som själv disputerat på området samverkan mellan akademi och näringsliv, underströk organisationens fokus på "interaktion" snarare än "transfer" och påpekade att samverkan med fördel kan betraktas som ett ekosystem snarare än en linjär process.

För närvarande pågår studier i Australien, USA, Mexiko, Vietnam, Sydafrika och Kazakstan, där forskare, samverkansprofessionella och ledare inom näringslivet intervjuas om hur man ser på samverkan mellan akademi och näringsliv/samhälle. I tidigare rapporter presenteras exempelvis de viktigaste drivkrafterna och framgångsfaktorerna för samverkan enligt forskare, universitetsledningar respektive näringsliv. Mer information i länkarna nedan.

Arno hälsar att UIIN gärna tar emot förslag till artiklar eller fallstudier relevanta för ämnet till sin blogg och webmagasin.

Reflektioner:

- UIIN är intressant som kunskapskälla för de som arbetar med samverkan eftersom man aktivt forskar på hur samverkan i praktiken används av olika lärosäten och organisationer internationellt.

Länktips:

www.university-industry.com

www.ub-cooperation.eu

www.blog.uiin.org

<https://www.uiin.org/index/publications>

Besök hos IXA och Startup Village

Efter besöket hos UIIN gick vi vidare till byggnaden intill, där Innovation Exchange Amsterdam (IXA) har sitt kontor. Avdelningschefen Hans Amman och chefen för deras Tech Transfer Office, Mirjam Leloux, tog emot. TTO ansvarar för ansökningsstöd, juridisk hjälp samt nyttiggörande (knowledge brokering). Man servar inte bara University of Amsterdam utan även fyra andra av stadens högskolor och universitet, vilket kräver en del jämkande mellan fem olika organisationer med sina respektive styrelser, organisationer och kulturer. Fördelen är dock förstås att man kan poola resurser och därmed erbjuda alla fem lärosätena ett ganska gediget stöd.

Hans Amman berättade vidare att UvA har gott om resurser men är decentraliserat och därmed ganska fragmenterat. Det innebär att man vid IXA måste verka utifrån de förutsättningar som gäller vid de respektive institutionerna och jobba med bottom-up-strategier och spridning av goda exempel. En annan strategi de har funnit fungerar går ut på att koppla ihop forskare inom t.ex. humaniora med forskare från discipliner med bättre access till extern finansiering. Två exempel är konsthistoria och Google samt socialantropologi och polisen.

De anställda sitter endast en dag i veckan på kontoret, resten av tiden spenderas ute på institutionerna där de ständigt har ögon och öron öppna för nya idéer. "We go where the water flows".

IXA:s styrkor är enligt Mirjam och Hans deras möjlighet att lätt fånga upp idéer, deras kursverksamhet, licensiering, avtalsprocesser, samt start-upverksamheten. Man har fem olika "start-up hubs", varav en helt koncentrerad på humaniora.

Bland utmaningarna finns bl.a. såddfinansiering, patenthantering och att engagera även utländska studenter.

Hans spår att om inte lärosätena blir bättre på "valorization" kommer de att ha mycket svårt att konkurrera om 10–20 år. IXA arbetar för närvarande fram en strategi för att fokusera på sitt erbjudande och tydliggöra kopplingen till grundforskning.

Besöket avslutades med en rundvandring i Start-up Village, ett co-working space helt byggt av containrar. Där kan Ixa erbjuda ca 150 kontorsplatser för upp till 30 start-upföretag, med tillgång till café, mötesrum och en separat eventlokal, sponsrad av ett intelligande telekomföretag.

Länkar

<http://www.ixa.nl/en/home.html>

<https://startupvillage.nl/about/>

Efter rundvandringen var det dags för några att ge sig iväg till flygplatsen medan andra passade på att varva ned på stan några timmar efter två mycket intensiva dagar.

Tack alla som deltog och bidrog till en mycket lyckad resa! Tot ziens!



Startup Village, Amsterdam

Röster om resan

VAD VAR DET BÄSTA MED RESAN?

- De väl utvalda besöken på lärosätena – mycket bra mottagande och inspirerande insikter i deras sätt att arbeta med nyttiggörande. Intressant att liknande utmaningar hos våra värddar känns igen hos oss men samtidigt så olika sätt att lösa dem. Tänker särskilt på kunskapsmäklaren som fångade in forskare på puben – låter kanske lättvindigt men är en bra illustration på hur kunskapsmäklare behöver möta forskarna på deras villkor. Dessutom var det värdefullt att lära känna fler kollegorna i resegruppen, och utbyta erfarenheter med dem.
- Bäst med resan: Mötena var substantiella och det fanns utrymme för frågor/diskussioner.
- Vi fick på kort tid se ett brett spektrum av exempel på hur man kan bygga strukturer för att stimulera samverkan, innovation och entreprenörskap för både studenter och forskare. Personligen fick jag mest ut av Groningenbesöket där man verkligen konceptualiserat sitt arbete med tematiska anknytningspunkter – "Innolabs" – där olika aktörer (bl.a. intresserade företag i form av "Anchor Tenants") ges givna roller utifrån sitt intresse att samverka. Min tolkning är att arbetssättet förutom att det

stärker innovationssystemet, också stimulerar regional uppslutning och genererar regional utveckling och tillväxt. Vi hade ju också väldigt trevligt!

- Jag som jobbar lite i periferin av samverkan kunde väl se redan innan att studiebesöken inte skulle ge så mycket för min vardagliga arbetsuppgifter och så blev det. Det är ändå så inspirerande att besöka andra lärosäten, bara att vara i miljöerna. Härligt att alla vi träffade var så trevliga och tillmötesgående. En av de allra bästa sakerna var all tid vi i gruppen fick tillsammans. Så härlig stämning!
- Som relativt ny var det här min första kontakt med hur man arbetar på andra lärosäten. Att träffa dels de nederländska kollegorna men även övriga deltagare från svenska lärosäten utöver programmet var mycket bra för min del.

VILKA INSIKTER HAR JAG FÅTT SOM JAG KAN ANVÄNDA I MIN EGEN VERKSAMHET?

- Vikten av att "marknadsföra"/synliggöra samverkans-/innovationsverksamhet har stärkts. Det räcker inte med att vara duktig och göra ett bra jobb – man måste se till att andra känner till det.



Bushuisluis, Amsterdam.

- Träffen med UIIN gjorde mig mest imponerad och överraskad. Att organisationen är så liten, att det är så mycket forskningsbaserat – det har gjort mig mer intresserad av att åka på deras konferenser och kurser.
- Det finns nyckelfunktioner i alla "regionala innovationssystem" som inte alltid är de som framhävs officiellt, och flera sådana blev uppenbara för mig via de människor vi mötte.
- Framför allt system- och koncepttänkandet runt hela innovationssystemet kopplat till universitetet, där man systematiserar uppväxling av insatta resurser genom verklig samverkan. Det nederländska arbetssättet kring dessa frågor är i sig entreprenöriellt och innovativt, det andas mer "business" än våra svenska arbetssätt. Kan givetvis bero på hur lagstiftning och regelverk fungerar, och för lärosäten som mitt eget som saknar holdingbolag är det kanske inte så konstigt. Själva närheten till EU och Bryssel genererar ett rikare flöde av EU-medel. Där måste vi i Sverige anstränga oss mer.
- Kanske fick jag mest inspiration till arbetet med internationalisering. Skulle gärna lägga ytterligare fokus på vårt samarbete med nederländska lärosäten!
- Regionens betydelse i Groningen. Hur man arbetar med innovationer tillsammans med stad och region. Inte minst med tanke på våra (SU:s) strategiska avtal och att det diskuteras hur vi kan inkludera mer innovationer i samverkan med t.ex. landstinget. Även hur man omsätter samarbeten med t.ex. en region till konkreta verksamheter.
- LURIS/Leiden och deras arbete med att närma innovation och nyttiggörande till forskning och vikten av kunniga, socialt kompetenta personer

som älskar att dricka öl och nätverka ;) Inget börjar i ett styrdokument eller i en handlingsplan utan i relationen. Vikten av att skapa en entreprenöriell, möjliggörande kunskaps- och samverkanskultur.

- Även Groningens forskarinitierade utredning och hur den resulterade i att samverkan förts in i universitetets meritssystem var intressant. En annan insikt för min del som jag inte reflekterat över är hur lärarundantaget gör situationen i Sverige så annorlunda när det gäller innovationssystemet.
- Arno Meermans presentation av UIIN och inte minst de länkar och material han skickade efter besöket.

VAD KAN FÖRBÄTTRAS TILL FRAMTIDA RESOR?

- Underlag inför resan var bra, förberedelserna bra och besöken uppenbarligen väl förberedda. Det är jättebra att allt runtomkring är omhändertaget (måltider, transporter). Det skulle vara värdefullt med utrymme i programmet för gemensamma reflektion och diskussioner – och jag stannar hellre borta en natt till för att skapa det utrymmet.
- Fantastiskt väl genomfört med tanke på logistikutmaningarna. Lite mer luft i programmet kanske. ☺ Vi behöver också spika datum och ramverk tidigt och puffa ut nästa resa med längre framförhållning för att få fler deltagare. Men jag håller samtidigt med om att gruppen inte bör vara för stor.
- Upplägget bra och välorganiserat så egentligen har jag inga förbättringsförslag att komma med. En sak som jag misstänker är oundviklig är att det lätt blir uteslutande positivt vid värduniversitetens presentationer. Det hade varit mest intressant att lyssna till vad som inte fungerat och vilka problem de har.



Arno Meerman presenterar UIIN:s verksamhet.

Presentation av deltagarna



CATARINA CARLSSON

*Collaboration Coordinator,
University of Gävle
Office of Collaboration,
Internationalisation and Innovation
E-mail: Catarina.carlsson@hig.se*

Since August 2017, Catarina Carlsson is responsible for collaboration within the Faculty of Education and Business at the University of Gävle. The main task is to develop collaboration for the Faculty's education and research with companies/organizations in the region of Gävleborg. Catarina is educated in communication and has a long experience of working with communication in both the private and public sectors.



ERIK FALK

*PhD, External Relations
Coordinator, Södertörn University
University Support Services
E-mail: erik.falk@sh.se*

Erik Falk works as a coordinator for external relations at Södertörn University since 2015. His job involves supporting academic staff in collaboration with non-academic partners, project management, and strategic questions on external collaboration within research and education. Erik holds a PhD in English and works half-time as a researcher at the Nordic Africa Institute, Uppsala, focusing on East African literature. He has been a lecturer at several Swedish universities before taking on his current post. Erik is a board member of UniLink since 2017.



MALIN HILLMAN

*Alumni and External Relations
Coordinator, University of
Gävle Office of Collaboration,
Internationalisation and Innovation
E-mail: malin.hillman@hig.se*

Alumni and External Relations Coordinator is a new position within the University of Gävle. Malin Hillman's main task is initially to answer why and how to work with alumni. International collaboration is another interest, how to create relations with private and public sector abroad and how to take advantage of the already existing international network for student and staff mobility. Finally, the interest for international marketing and recruitment comes naturally after many years at the International Office of the University.



JOHAN KOSTELA

*PhD, Development Manager,
University of Dalarna
Education and Research Office
(KTP)
E-mail: jko@du.se*

Johan Kostela works at Dalarna University as a program manager for a Business University Collaboration project called KTP (Knowledge Transfer Partnerships). He has been working with third stream activities for about 10 years. He is interested in how to measure impact and how to use that knowledge to enhance university collaboration with the society.



LENA LINDHÉ

*Strategic Development Officer,
University West
Communications Office
E-mail: lena.lindhe@hv.se*

Since 2013 Lena Lindhé has been Strategic Development Officer at University West, where she has worked since 1997. The focus of her work is external relations, strategic and structural collaboration, mainly with the public sector. She is chair of the Collaboration Council at University West and is also involved with widening participation in higher education, both locally and nationally through the Swedish network Include.



MAGNUS LUNDGREN

*PhD, Project Manager, Stockholm
University
External Relations &
Communications Office
E-mail: magnus.lundgren@su.se*

Magnus is engaged in a number of internal and external projects involving Stockholm University and partners in the private and public sector; ranging from the strategic collaboration with the Stockholm regional government to internal coordination of projects at the External Relations Office. Magnus has a PhD in toxicology and has previously worked as a toxicologist at the National Food Administration and as programme coordinator at the Royal Swedish Academy of Sciences.

**PETRA NORLING**

*Project Manager, Stockholm University
External Relations & Communications Office
E-mail: petra.norling@su.se*

Since 2010, Petra has been involved in the forming of the External Relations Office, its goals and visions as well as practical planning. Petra has worked in a number of projects involving partners in the private and public sector, but lately focusing on internal processes and tools. Petra has studied Political Science and Central European Studies at Uppsala University and Czech at Charles University, Prague. She previously worked for Business Sweden in the Czech Republic, mainly focusing on Swedish industry promotion, event management and company matchmaking. Since May 2017 she is the chair of UniLink.

**JENS SJÖLANDER**

*Coordinator, Malmö University
Research Support Office
E-mail: jens.sjolander@mah.se*

Jens Sjölander gives support to research and innovation, with a special focus on knowledge linked to societal challenges, (social) innovation, entrepreneurship in education, impact and internationalization. Jens has a special interest in models of collaboration and participation, with a focus on civil society organizations (NGO:s). The University is hosting a national platform for social innovation (www.socialinnovation.se) where Jens administers a research network and also plans research activities linked to social innovation.

**THORBJÖRN SWENBERG**

*PhD, Director of studies, Dalarna University
Moving Image Production Dept.
E-mail: tsw@du.se*

Thorbjörn Swenberg works on a team investigating the prerequisites for Dalarna University to develop its engagement in Innovation Systems. His research interests include design and innovation processes, with a focus on media and experience related industry, from where he has a background as a professional video editor. As a Senior Lecturer in Moving Image Production, Thorbjörn teaches theory and research methods for developing production of moving images. He also leads the development of international relations, via Erasmus, and others, at the department.

**EVA KLASSON WEHLER**

*Associate Professor, Senior Advisor, Stockholm University
External Relations & Communications Office
E-mail: eva.klasson.wehler@su.se*

As a Senior Advisor at the External Relations & Communications Office, Eva's main area of responsibility is to strategically develop Stockholm University's collaboration with the public and private sectors. This includes analysing trends and governmental aims, identifying potential collaboration partners and developing internal infrastructure for collaboration at the University.

Prior to this, Eva held various senior management positions at Stockholm University and Astra Zeneca. She is an Associate Professor in organic environmental chemistry from Stockholm University.



Promenad i Amsterdam.

www.lu.se/innovation-samverkan



UniLink

LUNDS UNIVERSITET

Box 117
221 00 Lund
Tel 046-222 00 00
www.lu.se